**智慧健康养老服务与管理专业群教学**

**资源建设项目**

公开招标文件

**项目编号：2502-HXTC-IZ1079**

**采购人：北京劳动保障职业学院**

**采购代理机构：北京宏信天诚国际招标有限公司**

**2025年4月**

**目 录**

[第一章 投标邀请 2](#_Toc192239081)

[第二章 投标人须知 7](#_Toc192239089)

[第三章 资格审查 24](#_Toc192239142)

[第四章 评标程序、评标方法和评标标准 28](#_Toc192239148)

[第五章 采购需求 37](#_Toc192239156)

[第六章 拟签订的合同文本 65](#_Toc192239163)

[第七章 投标文件格式 85](#_Toc192239164)

**第一章 投标邀请**

## 一、项目基本情况

1.项目编号：2502-HXTC-IZ1079

2.项目名称：智慧健康养老服务与管理专业群教学资源建设项目

3.项目预算金额：211.07万元、项目最高限价：211.07万元

4.采购需求：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标的名称** | **序号** | **建设内容** | **单位** | **数量** | **采购包**  **预算金额**  **（万元）** | **简要技术需求或服务要求** |
| **智慧健康养老服务与管理专业群教学资源建设项目** | **1** | **专业群核心价值元素树（图谱）开发** | **套** | **1** | **211.0700** | **本项目主要建设智慧健康养老服务与管理专业群教学资源，包括专业群核心价值元素树（图谱）1套、《老年人能力评估实务课程》教学资源1门、《老年人生活能力康复训练》课程思政资源1门、《整理收纳》教学资源1门、《整理收纳》互动式数字教材1套、《外科护理》教学资源1门、《婴幼儿活动组织与支持》教学资源1门、《婴幼儿活动组织与支持》新形态活页式教材1本。** |
| 1.1 | 专业群核心价值元素表制定 | 项 | 1 |
| 1.2 | 元素树（图谱）框架图开发 | 项 | 1 |
| 1.3 | 元素树（图谱）内容及说明文本开发 | 项 | 1 |
| 1.4 | 专业群核心价值元素树（图谱）成稿修订 | 项 | 1 |
| **2** | **《老年人能力评估实务课程》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 2.1 | 完善课程整体设计 | 套 | 1 |
| 2.2 | 数字课程资源框架开发 | 套 | 1 |
| 2.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 30 |
| 2.4 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 35 |
| 2.5 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 个 | 30 |
| 2.6 | 动画资源制作 | 个 | 5 |
| **3** | **《老年人生活能力康复训练》课程思政资源开发** | **门** | **1** |
| 3.1 | 课程标准开发 | 个 | 1 |
| 3.2 | 课程思政元素结构图谱开发 | 个 | 1 |
| 3.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 20 |
| 3.4 | 课程思政教案 | 个 | 20 |
| 3.5 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 30 |
| 3.6 | 视频资源制作 | 个 | 30 |
| 3.7 | 课程思政案例 | 个 | 30 |
| **4** | **《整理收纳》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 4.1 | 知识图谱制作 | 套 | 1 |
| 4.2 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 5 |
| 4.3 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 5 |
| 4.4 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 个 | 5 |
| 4.5 | 自动测评小程序 | 套 | 1 |
| **5** | **《整理收纳》互动式数字教材开发** | **套** | **1** |
| 5.1 | 互动式数字教材编写 | 项 | 1 |
| 5.2 | 互动式数字教材知识素材制作 | 项 | 1 |
| 5.3 | 互动式数字教材数字资源技术处理 | 项 | 1 |
| 5.4 | 互动式数字教材排版、校对与出版 | 项 | 1 |
| **6** | **《外科护理》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 6.1 | 完善课程整体设计 | 套 | 1 |
| 6.2 | 数字课程资源框架开发 | 套 | 1 |
| 6.3 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 65 |
| 6.4 | 重难点知识动画制作 | 个 | 20 |
| 6.5 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 个 | 30 |
| 6.6 | 精品操作视频制作 | 个 | 15 |
| **7** | **《婴幼儿活动组织与支持》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 7.1 | 完善课程整体设计 | 套 | 1 |
| 7.2 | 数字课程资源框架开发 | 套 | 1 |
| 7.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 22 |
| 7.4 | 课程思政案例开发 | 个 | 4 |
| 7.5 | 教学案例整理 | 个 | 18 |
| 7.6 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 44 |
| 7.7 | 视频资源制作 | 个 | 31 |
| 7.8 | 动画资源制作 | 个 | 13 |
| 7.9 | 其他素材整理服务 | 个 | 110 |
| 7.10 | 在线测试、作业及考试题库 | 套 | 1 |
| **8** | **《婴幼儿活动组织与支持》新形态活页式教材开发** | **本** | **1** |
| 8.1 | 新形态活页式教材编写 | 项 | 1 |
| 8.2 | 新形态活页式教材知识素材制作 | 项 | 1 |
| 8.3 | 新形态活页式教材排版、校对与出版 | 项 | 1 |

5. 合同履行期限：2025年10月31日前完成并交付全部内容。

6. 本项目是否接受联合体投标：□是 ■否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策：

□本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

■本项目专门面向 □中小■小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造、服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：/。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：近三年内，本项目投标文件提交截止时间前，被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，不得参与本项目。

3.本项目的特定资格要求：

3.1本项目是否接受分支机构参与投标：□是 ■否；

3.2本项目是否属于政府购买服务：■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3其他特定资格要求（如有）：无。

## 三、获取招标文件

1.时间：2025年 04 月 09 日至2025年 04 月 16 日，每天上午9:00至11:30，下午13:30至16:30（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（[http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home](http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html%23/home)）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年 04 月 30 日09点30分（北京时间）。

地点：北京市海淀区复兴路乙12号中国铝业大厦四层第二会议室。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：《中华人民共和国政府采购法》（主席令第68号）、《关于中国环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库〔2011〕124号）、《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）等。

2. 本项目采用电子化与线下流程结合招标方式，相关操作如下：

（1）办理CA认证证书(北京一证通数字证书)，详见北京市政府采购电子交易平台(http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home)查阅“用户指南” 一 “操作指南”一 “市场主体CA办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

（2）于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”一“操作指南”一“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

（3）招标文件获取方式:供应商按照规定办理CA数字认证证书(北京一证通数字证书)后，自招标公告发布之日起持供应商自身数字证书登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。

（4）未按上述获取方式和期限下载招标文件的投标无效。

证书驱动下载：

（1）于北京市政府采购电子交易平台“用户指南”一“工具下载”一 “招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

（2）CA认证证书服务热线010-58511086

（3）技术支持服务热线010-86483801

注意：请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册。

3.公告发布网址：北京市政府采购网、中国政府采购网。

本项目采用电子化采购方式（线上线下相结合形式），请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

**1.采购人信息**

名 称：北京劳动保障职业学院

地 址：北京市昌平区南口路32号

联系方式：白老师，010-80114089

**2.采购代理机构信息**

名 称：北京宏信天诚国际招标有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路乙12号中国铝业大厦11层1110室

联系方式：郝路、闫文娟、吉国侠、修海龙、成歌、吴众为、陈博维、赵洁、姬小雪、孙银英、王思晨、刘京、曹文君、杨晓楠、王东衍、刘海英、孙佳、黄艳, 010-63974645、010-63977798

**3.项目联系方式**

项目联系人：彭怡、郝路、孙佳

电 话：010-63974645（项目报名）、010-63977798（项目咨询）

**第二章 投标人须知**

## 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

| **条款号** | **条目** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 2.2 | 项目属性 | 项目属性：  ■服务  □货物 |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目：  □是  ■否 |
| 2.4 | 核心产品 | ■关于核心产品本项目 / 包不适用。  □本项目 / 包为单一产品采购项目。  □本项目 / 包为非单一产品采购项目，核心产品为：/。 |
| 3.1 | 现场考察 | ■不组织  □组织，考察时间： / 年 / 月 / 日 / 点 / 分  考察地点： / 。 |
| 开标前答疑会 | ■不召开  □召开，召开时间： / 年 / 月 / 日 / 点 / 分  召开地点： / 。 |
| 4.1 | 样品 | 投标样品递交：  ■不需要  □需要，具体要求如下：  （1）样品制作的标准和要求： / ；  （2）是否需要随样品提交相关检测报告：  ■不需要  □需要  （3）样品递交要求： / ；  （4）未中标人样品退还： / ；  （5）中标人样品保管、封存及退还： / ；  （6）其他要求（如有）： / 。 |
| 5.2.5 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **序号** | **标的名称** | **中小企业划分标准所属行业** | | 01 | 智慧健康养老服务与管理专业群教学资源建设项目 | **软件和信息技**  **术服务业** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11.2 | 投标报价 | 投标报价的特殊规定：  □无  ■有，具体情形：本项目最高限价为211.07万元。 |
| 12.1 | 投标保证金 | 保证金形式：■支票 □汇票 □本票 ■电汇  ■金融机构、担保机构出具的保函  投标保证金金额：  第01包：42,000.00元整。  投标保证金收受人信息：  开户名（全称）：北京宏信天诚国际招标有限公司  开户银行：北京银行股份有限公司清华园支行  账号：20000062274900106153382。 |
| 12.7.2 | 投标保证金可以不予退还的其他情形：  □无  ■有，具体情形：  （1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人因自身原因撤回投标的；  （2）投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的；  （3）中标人不按规定与采购人签订合同的；  （4）中标人不按规定提交履约保证金的（如适用）；  （5）中标人领取中标通知书时未按规定缴纳中标服务费的。 |
| 13.1 | 投标有效期 | 自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。 |
| 15.2.2 | 投标文件的提交 | 投标人应将开标一览表（一份）、投标文件（正本一份、副本五份）、电子版（一份，U盘内容含投标文件WORD电子文档及盖章签字后的投标文件正本的PDF扫描件各一份）、投标保证金（电汇底单复印件一份）分别密封提交。 |
| 22.1 | 确定中标人 | 中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：  ■否  □是  中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：  ■得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，以 “投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化 指标评审” 得分高者推荐为中标人。  □随机抽取 |
| 25.5 | 分包 | 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：  ■不允许  □允许，具体要求：  （1）可以分包履行的具体内容： / ；  （2）允许分包的金额或者比例： / ；  （3）其他要求： / 。 |
| 26.1.1 | 询问 | 询问送达形式：书面形式递交至北京市海淀区复兴路乙12号中国铝业大厦11层1110室 |
| 26.3 | 联系方式 | 接收询问和质疑的联系方式  联系部门：综合法务部；  联系电话：010-63974645；  通讯地址：北京市海淀区复兴路乙12号中国铝业大厦11层1110室。 |
| 27 | 代理费 | 收费对象：  □采购人  ■中标人  收费标准：收费标准参照原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格［2002］1980号）执行；  缴纳时间：中标人在领取中标通知书前向采购代理机构缴付中标服务费。  **注：中标服务费收费标准如下表，按差额定率累进法计算。**   |  |  | | --- | --- | | 服务类型  费率  中标金额（万元） | 招标服务 | | 100以下 | 1.5% | | 100-500 | 0.8% | |

**投标人须知**

## 一 说 明

1采购人、采购代理机构、投标人、联合体

* 1. 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
  2. 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
  3. 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

1. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
   1. 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
   2. 项目属性见《投标人须知资料表》。
   3. 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
   4. 核心产品见《投标人须知资料表》。
2. 现场考察、开标前答疑会
   1. 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。
   2. 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
3. 样品
   1. 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
   2. 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
   1. 采购本国货物、工程和服务
      1. 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
      2. 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
      3. 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
   2. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
      1. 中小企业定义：
         1. 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。
         2. 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

* + - 1. 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
      2. 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
    1. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
    2. 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
       1. 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
       2. 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
       3. 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
       4. 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
       5. 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
       6. 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
    3. 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
    4. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
    5. 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
  1. 政府采购节能产品、环境标志产品
     1. 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
     2. 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
     3. 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
     4. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）；
     5. 如本项目采购产品属于强制性产品认证目录内的产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的CCC 认证证书，否则**投标无效**。
  2. 正版软件
     1. 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。
     2. 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。
  3. 网络安全专用产品
     1. 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。
  4. 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）
     1. 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
  5. 采购需求标准
     1. 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

* + 1. 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

1. 投标费用
   1. 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

1. 招标文件构成
   1. 招标文件包括以下部分：
2. 投标邀请
3. 投标人须知
4. 资格审查
5. 评标程序、评标方法和评标标准
6. 采购需求
7. 拟签订的合同文本
8. 投标文件格式
   1. 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。
9. 对招标文件的澄清或修改
   1. 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
   2. 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
   3. 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

1. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言
   1. 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
   2. 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
   3. 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。
2. 投标文件构成
   1. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
   2. 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
   3. 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
   4. 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
   5. 投标人认为应附的其他材料。
3. 投标报价
   1. 所有投标均以人民币报价。
   2. 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
      1. 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
      2. 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。
   3. 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
   4. 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。
4. 投标保证金
   1. 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。
   2. 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
   3. 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。
   4. 投标保证金有效期同投标有效期。
   5. 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
   6. 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
      1. 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
      2. 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
      3. 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
      4. 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
   7. 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
      1. 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
      2. 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
5. 投标有效期
   1. 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
6. 投标文件的签署、盖章
   1. 招标文件要求签字的内容，可以由签字人手签、加盖签章或印鉴；招标文件要求盖章的内容，须加盖本单位公章（不包含投标专用章、财务专用章等企业专用章），否则将导致其**投标无效**。
   2. 招标文件要求盖章的内容（如授权委托书等），必须使用原件；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件。

## 四 投标文件的提交

1. 投标文件的提交
   1. 投标文件的装订要求，正文部分一律采用A4纸（图纸、彩页等除外），正反面打印，左侧装订。装订应牢固可靠，不易散落，不得采用活页式装订。采购人对因装订不牢造成的文件散失不负责任。投标文件需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章(标书中所要求盖章处均为本单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效)。
   2. 投标人应将开标一览表（一份）、投标文件（正本一份、副本五份）、电子版（一份，U盘内容含投标文件WORD电子文档及盖章签字后的投标文件正本的PDF扫描件各一份）、投标保证金（电汇底单复印件一份）分别密封提交，并在信封上分别注明标明“开标一览表”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“电子版”、“投标保证金”字样，在投标时单独递交。同时提供“法人代表授权书复印件（加盖投标人公章）”及“授权代表身份证复印件（加盖投标人公章）”。
   3. 所有信封上均应：

1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。

2）注明招标的项目名称、招标编号和“在（开标时间）之前不得启封”的字样。

3）投标人提供投标文件的密封粘贴处应加盖本单位公章或被授权代表签字，以便确认密封情况，不符合要求的投标将被拒绝。

* 1. 所有信封上还应写明投标人名称和地址，以便采购代理机构在投标截止时间以后收到的投标文件，能原封退回。如果投标人未按上述要求加写标记的，采购代理机构对投标文件的误投概不负责。

1. 投标截止时间
   1. 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将纸质投标文件提交至招标文件规定的地点。
2. 投标文件的修改与撤回
   1. 投标截止时间前，投标人可以将对提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。
   2. 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

1. 开标
   1. 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
   2. 采购代理机构应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。所有投标人应派被授权人参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
   3. 开标时，由监标人或投标人代表检查投标文件的密封情况。
   4. 开标时，采购代理机构当众宣读开标一览表中全部内容。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。
   5. 采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由监标人、采购代理机构、投标人代表签字确认。
   6. 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
   7. 投标人不足3家的，不予开标。
2. 资格审查
   1. 见第三章《资格审查》。
3. 评标委员会
   1. 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
   2. 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。
4. 评标程序、评标方法和评标标准
   1. 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

1. 确定中标人
   1. 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。
2. 中标公告与中标通知书
   1. 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在原公告发布媒体公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
   2. 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。
3. 废标
   1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
      1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
      2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
      3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
      4. 因重大变故，采购任务取消的。
   2. 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。
4. 签订合同
   1. 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
   2. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
   3. 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
   4. 政府采购合同不能转包。
   5. 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包**，**否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
5. 询问与质疑
   1. 询问
      1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
      2. 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
   2. 质疑
      1. 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
      2. 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
      3. 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
      4. 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。
   3. 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。
6. 代理费
   1. 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

**第三章 资格审查**

**一、资格审查程序**

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

**二、资格审查要求**

| **序号** | **审查因素** | **审查内容** | **格式要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》 |  |
| 1-1 | 营业执照等证明文件 | 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；  投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；  投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；  投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；  投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。  分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。 | 提供证明文件复印件 |
| 1-2 | 投标人资格声明书 | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 1-3 | 投标人信用记录 | 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；  截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；  信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；  信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的、或有政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录的投标人，其**投标无效**。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。 | 无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 1-4 | 法律、行政法规规定的其他条件 | 法律、行政法规规定的其他条件 | / |
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》 |  |
| 2-1 | 中小企业政策 | 具体要求见第一章《投标邀请》 |  |
| 2-1-1 | 中小企业证明文件 | 当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。  1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明  文件。  2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-1-2 | 拟分包情况说明及分包意向协议 | 如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。  对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-2 | 其它落实政府采购政策的资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件复印件 |
| 3 | 本项目的特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 |  |
| 3-1 | 本项目对于联合体的要求 | 1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。  2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均  应满足本表3-2及3-3项规定。  3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。  4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。  5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。  6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的**投标无效**。  7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。 | 提供《联合协议》原件  格式见《投标文件格式》 |
| 3-2 | 政府购买服务承接主体的要求 | 如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 3-3 | 其他特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件复印件 |
| 4 | 投标保证金 | 按照招标文件的规定提交投标保证金。 |  |

**第四章** **评标程序、评标方法和评标标准**

**一、评标方法**

1. 投标文件的符合性审查
   1. 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
   2. 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

**符合性审查要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查因素** | **审查内容** |
| 1 | 授权委托书 | 按招标文件要求提供授权委托书； |
| 2 | 投标完整性 | 未将一个采购包中的内容拆开投标； |
| 3 | 投标报价 | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价； |
| 4 | 报价唯一性 | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）； |
| 5 | 投标有效期 | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的； |
| 6 | 实质性格式 | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的； |
| 7 | ★或\*号条款响应 | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★或\*号条款要求的； |
| 8 | 拟分包情况说明（如有） | 如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供； |
| 9 | 分包其他要求  （如有） | 分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；  分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件（如有）； |
| 10 | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有） |
| 11 | 报价合理性 | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的； |
| 12 | 进口产品  （如有） | 招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品的； |
| 13 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件：  1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；  2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）；  3）国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；  4）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。 |
| 14 | 公平竞争 | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的； |
| 15 | 串通投标 | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律 性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； |
| 16 | 附加条件 | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的； |
| 17 | 其他无效情形 | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 |

1. 投标文件有关事项的澄清或者说明
   1. 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
   2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
   3. 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
   4. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
      1. 招标文件对于报价修正是否另有规定：

□有，具体规定为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**■**无，按下述2.4.2-2.4.7项规定修正。

* + 1. 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
    2. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
    3. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
    4. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
    5. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
    6. 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
  1. 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
     1. 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 **10** %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
     2. 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
     3. 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
     4. 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
     5. 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
     6. 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
     7. 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
     8. 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

1. 投标文件的比较和评价
   1. 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。
   2. 评标方法和评标标准
      1. 本项目采用的评标方法为：

**■**综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

* + 1. 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

* + 1. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）优先采购国家公布的节能清单或环境标志清单中的产品。
    2. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）优先采购国家公布的无线局域网认证产品政府采购清单的产品。

1. 确定中标候选人名单
   1. 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：以**投标报价**得分高者获得中标人推荐资格。

* 1. 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
  2. 采用最低评标价法时，评标结果按本章2.4、2.5调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
  3. 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
  4. 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 1 名中标候选人。

1. 报告违法行为
   1. 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

**二、评标标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审条款** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 投标报价  （10分） | 投标报价 | 10 | 以满足投标文件要求，且最后报价最低的投标人的价格为基准价，其基准价得满分为10分，其它投标人的价格得分＝（基准价/该投标人的评审价）×10%×100。  （小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入）。 |
| 2 | 商务部分  （15分） | 类似项目业绩 | 5 | 投标人近三年（2022年01月起至本项目发布公开招标公告之日止，以合同签订日期为准），所承担的教育软件类或课程类的项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得5分。  须提供合同复印件，包括但不限于合同首页、合同内容页、签字盖章页，并加盖投标人公章。  **注：不符合上述要求或未按要求提供有效证明文件的业绩在评审时将不予承认。** |
| 3 | 服务能力 | 5 | 投标人具有有效的：  1）信息安全管理体系认证证书，提供一份得1分，最高得1分；  2）知识产权管理体系认证证书，提供一份得1分，最高得1分；  3）质量管理体系认证证书，提供一份得1分，最高得1分；  4）环境管理体系认证证书，提供一份得1分，最高得1分；  5）职业健康安全管理体系认证证书，提供一份得1分，最高得1分；  **注：需提供以上资质证书复印件及年审证明材料并加盖投标人公章，以上最高得5分，未按照要求提供不得分。** |
| 4 | 人员 | 5 | 1）投入项目经理需具备信息系统项目管理师、PMP证书，得4分；不满足不得分，需提供相关证书复印件并加盖投标人公章。  2）除项目经理外，项目团队配备中级及以上职称的与本项目相关专业技术人员，每配备一人得1分，最高得1分。  **注：以上所有成员需提供相关证书证件及投标前近半年内任意一个月在本单位的社保证明和劳务合同证明材料（复印件并加盖公章）。** |
| 3 | 技术部分  （75分） | 技术指标响应情况 | 20 | 投标文件对招标文件“第五章采购需求”中“2. 服务内容及具体要求”的响应程度，完全满足招标文件技术要求、应答完整的得20分：  1）#条款为重要技术指标（7条），应按要求提供相应的证明材料，不满足或负偏离的，每项扣2分。  2）一般的技术指标，如有不满足或负偏离，每项减0.5分；扣至0分为止。  **注：投标人须在采购需求偏离表或投标文件其他位置进行逐条响应，并根据招标文件要求提供相应的证明材料，未提供证明材料或证明材料与要求的内容不一致，视为不满足相应要求。** |
| 样例及功能演示 | 38 | 投标人根据招标文件“第五章采购需求”中“2. 服务内容及具体要求”“▲”号参数要求的功能演示要求（19条），在投标文件中提供总时长20分钟以内的演示视频。根据视频演示打分，每满足1项相应技术要求得2分，最高得38分。要求如下。  **（一）专业群核心价值元素树（图谱）开发——“专业群核心价值元素树（图谱）成稿修订”**  ▲2.元素树系统采用多层次知识架构进行可视化展示，以知识点为节点集成教学资源，并具备多元交互功能：通过点击触发知识点关联事件，悬停显示元素详细信息（提供功能演示）。  ▲3.元素树知识展示，支持多媒体（图文/音视频）的播放功能，其中视频资源配备进度调节控件（提供功能演示）。  **（二）《老年人能力评估实务课程》教学资源开发——-“课程动画+视频综合式精品微课资源”**  ▲2.提供视频样例，以“呼吸功能锻炼”主题为例，视频片段内，教学内容以多机位多镜头实拍、实操真人演示为主，过程中多机位镜头切换，以及特写展示，更充分的展示操作的具体部位，重点内容需用标注体现，视频配有字幕文字，以让学习者更直观清晰的学习掌握课程知识。（提供样例演示视频）  **（三）《老年人生活能力康复训练》课程思政资源开发——“视频资源制作”**  ▲2.提供视频资源样例，以“肩关节活动度测量”主题为例，视频片段内，教学内容以多机位多镜头实拍、实操为主，要求分医护和患者等角色进行实操讲解，过程中多机位镜头切换，以及特写展示，更充分的展示操作的具体部位，重点内容需用标注体现，视频配有字幕文字，以让学习者更直观清晰的学习掌握课程知识（提供样例演示视频）  **（四）《整理收纳》教学资源开发——“自动测评小程序”**  ▲4.在线测评：支持通过手机、平板等智能设备访问。小程序需具备简洁直观的界面设计，操作流程便捷流畅，学生能开展在线答卷测评。（提供功能演示）  ▲5.自动评分：学生提交测评答卷后，立即启动自动评分功能，依据预设评分标准，快速准确地对学生答题情况进行打分。（提供功能演示）  ▲6.评测后学习辅助：测评结束后，学生能根据答卷查看每道题目的解析，小程序以直观形式呈现各知识点板块掌握程度。（提供功能演示）  ▲7.自动生成评语：基于学生测评成绩、答题情况及知识点得分分析，小程序自动生成老师寄语或总结评语。（提供功能演示）  **（五）《整理收纳》互动式数字教材开发——“互动式数字教材数字资源技术处理”**  2.互动式数字教材具体功能指标：  ▲（1）目录浏览：对电子教材进行快速浏览，支持以直观的方式展示整本教材的结构和内容，点击目录中知识点可以快速跳转到对应的知识点页面（提供功能演示）；  ▲（6）内容阅读：提供可交互的电子教材，支持播放电子教材中的图片、音频、视频等内容（提供功能演示）；  ▲（7）支持多种类型习题，包括但不限于选择题、判断题、拖拽题等；学习者完成测试后获得反馈和评分（提供功能演示）；  ▲（8）支持目录阅读，阅读内容包括文本、图片、音频、视频（提供功能演示）；  3.电子教材支持点击交互。通过教材内容的交互设计，实现对文字、图片、音视频、习题的学习展示。交互方式应包括：  ▲（1）点击交互：学习者可以通过点击屏幕上的元素或链接，触发相应的动作或事件。（提供功能演示）；  ▲（2）鼠标经过交互：学习者可以通过鼠标经过屏幕上的元素，针对性显示这个元素相关信息。（提供功能演示）；  ▲（3）拖拽交互：学习者可以通过拖拽屏幕上的元素到指定位置或目标，实现互动效果。（提供功能演示）；  ▲（4）排序交互：学习者可以通过拖拽元素并按照一定顺序放置，实现排序功能。（提供功能演示）；  ▲（5）文本输入交互：学习者可以通过输入文本框来回答问题或输入信息。（提供功能演示）。  **（六）《外科护理》教学资源开发——“重难点知识动画制作”**  ▲2.提供《外科护理》重难点知识动画制作样例，以“外伤止血技术”主题为例提供动画演示，针对动画讲解内容提供测试习题，以及测试题的动画分析讲解。（提供样例演示视频）  **（七）《婴幼儿活动组织与支持》教学资源开发——“视频资源制作”**  ▲6.提供视频资源制作样例，以“区域活动组织”主题为例，视频片段内，教学内容以多机位多镜头幼儿园内实拍，教师幼儿出镜以实操为主，要求教师边操作展示、边进行讲解，过程中多机位镜头切换，以及特写展示，更充分的展示操作的具体部位，配有字幕文字，以让学习者更直观清晰的学习掌握课程知识。（提供样例演示视频）  **注：要求投标人按照招标要求提供演示样例视频，样例视频采用U盘形式与投标文件电子版一并密封递交，U盘需贴标识，并注明投标人名称、项目编号，以上主题（一）至（七）演示视频要求采用MP4格式，单个视频时长不超过5分钟，所有视频演示总时长不超过20分钟。** |
| 服务方案 | 12 | 根据投标人提供的服务方案，（包括但不限于：技术方案、实施方案等），从科学合理性、可行性和是否满足实际需求等方面进行综合评分。  1）服务方案内容科学、合理，完整、详细、可行性强，完全满足采购文件需求，得12分；  2）服务方案内容较合理，较完整、较详细、可行性一般，基本满足采购文件要求，得8分；  3）服务方案内容合理性较差，内容欠缺，无法满足采购文件要求，得4分；  4）未提供服务方案的，得0分。 |
| 售后服务方案 | 3 | 根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于：质保期、响应程度、到达现场的时间及恢复时间、售后服务措施等）的详细程度、配合程度、针对性进行综合评分。  1）售后服务方案内容详细、配合程度高，针对性强，完全满足采购文件要求，得3分；  2）售后服务方案内容一般、配合程度一般，针对性一般，基本满足采购文件要求，得2分；  3）售后服务方案缺失，无法满足采购文件要求，得1分；  4）未提供售后服务方案的，得0分。 |
| 培训方案 | 2 | 根据投标人提供的培训方案，（包括但不限于培训内容、培训方式等方面）考虑进行综合评分。  1）培训方案内容全面详细，针对性强，且优于采购文件要求，得2分；  2）培训方案内容欠缺，针对性一般，基本满足采购文件要求，得1分；  3）未提供培训方案的，得0分； |
| 合计 | | | 100 分 | |

**第五章 采购需求**

1. **采购标的**

**1.** **采购标的（简要服务内容及数量）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标的名称** | **序号** | **建设内容** | **单位** | **数量** | **采购包**  **预算金额**  **（万元）** | **简要技术需求或服务要求** |
| **智慧健康养老服务与管理专业群教学资源建设项目** | **1** | **专业群核心价值元素树（图谱）开发** | **套** | **1** | **211.0700** | **本项目主要建设智慧健康养老服务与管理专业群教学资源，包括专业群核心价值元素树（图谱）1套、《老年人能力评估实务课程》教学资源1门、《老年人生活能力康复训练》课程思政资源1门、《整理收纳》教学资源1门、《整理收纳》互动式数字教材1套、《外科护理》教学资源1门、《婴幼儿活动组织与支持》教学资源1门、《婴幼儿活动组织与支持》新形态活页式教材1本。** |
| 1.1 | 专业群核心价值元素表制定 | 项 | 1 |
| 1.2 | 元素树（图谱）框架图开发 | 项 | 1 |
| 1.3 | 元素树（图谱）内容及说明文本开发 | 项 | 1 |
| 1.4 | 专业群核心价值元素树（图谱）成稿修订 | 项 | 1 |
| **2** | **《老年人能力评估实务课程》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 2.1 | 完善课程整体设计 | 套 | 1 |
| 2.2 | 数字课程资源框架开发 | 套 | 1 |
| 2.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 30 |
| 2.4 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 35 |
| 2.5 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 个 | 30 |
| 2.6 | 动画资源制作 | 个 | 5 |
| **3** | **《老年人生活能力康复训练》课程思政资源开发** | **门** | **1** |
| 3.1 | 课程标准开发 | 个 | 1 |
| 3.2 | 课程思政元素结构图谱开发 | 个 | 1 |
| 3.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 20 |
| 3.4 | 课程思政教案 | 个 | 20 |
| 3.5 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 30 |
| 3.6 | 视频资源制作 | 个 | 30 |
| 3.7 | 课程思政案例 | 个 | 30 |
| **4** | **《整理收纳》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 4.1 | 知识图谱制作 | 套 | 1 |
| 4.2 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 5 |
| 4.3 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 5 |
| 4.4 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 个 | 5 |
| 4.5 | 自动测评小程序 | 套 | 1 |
| **5** | **《整理收纳》互动式数字教材开发** | **套** | **1** |
| 5.1 | 互动式数字教材编写 | 项 | 1 |
| 5.2 | 互动式数字教材知识素材制作 | 项 | 1 |
| 5.3 | 互动式数字教材数字资源技术处理 | 项 | 1 |
| 5.4 | 互动式数字教材排版、校对与出版 | 项 | 1 |
| **6** | **《外科护理》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 6.1 | 完善课程整体设计 | 套 | 1 |
| 6.2 | 数字课程资源框架开发 | 套 | 1 |
| 6.3 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 65 |
| 6.4 | 重难点知识动画制作 | 个 | 20 |
| 6.5 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 个 | 30 |
| 6.6 | 精品操作视频制作 | 个 | 15 |
| **7** | **《婴幼儿活动组织与支持》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 7.1 | 完善课程整体设计 | 套 | 1 |
| 7.2 | 数字课程资源框架开发 | 套 | 1 |
| 7.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 22 |
| 7.4 | 课程思政案例开发 | 个 | 4 |
| 7.5 | 教学案例整理 | 个 | 18 |
| 7.6 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 44 |
| 7.7 | 视频资源制作 | 个 | 31 |
| 7.8 | 动画资源制作 | 个 | 13 |
| 7.9 | 其他素材整理服务 | 个 | 110 |
| 7.10 | 在线测试、作业及考试题库 | 套 | 1 |
| **8** | **《婴幼儿活动组织与支持》新形态活页式教材开发** | **本** | **1** |
| 8.1 | 新形态活页式教材编写 | 项 | 1 |
| 8.2 | 新形态活页式教材知识素材制作 | 项 | 1 |
| 8.3 | 新形态活页式教材排版、校对与出版 | 项 | 1 |

**2. 项目背景/项目概述**

为积极响应国家相关部委对智慧养老、家政服务、护理、学前教育等行业领域的政策号召，满足行业对高素质高技能人才的派样需求，加强智慧健康养老服务与管理专业群的教学资源建设对于相关专业学习者的技能和职业素养培养极为重要，是建设发展智慧健康养老服务与管理专业群的必要手段。现有的智慧健康养老服务与管理专业群的教学资源仍存在数量、质量的不足，难以满足当前行业发展对人才培养的要求。

智慧健康养老服务与管理专业群着力向社会输送市场所需的技能型人才，但随着现代教育的发展，特别是信息化教学手段的发展，现有资源无法满足日常教学需求，急需建设一批教学资源进行补充。通过本项目建设智慧健康养老服务与管理专业群精品课程、互动式数字教材、新形态活页式教材等教学资源，能够实现“能学、辅教”的目标，能有效支撑支持学生自主学习、辅助教师教学，探索前置学习、翻转课堂、混合式教育等新型教学模式，从而加快教学信息化进程，保证专业教学资源的广泛获益面，实现建设成果的效益最大化。

本项目主要建设智慧健康养老服务与管理专业群教学资源，包括专业群核心价值元素树（图谱）1套、《老年人能力评估实务课程》教学资源1门、《老年人生活能力康复训练》课程思政资源1门、《整理收纳》教学资源1门、《整理收纳》互动式数字教材1套、《外科护理》教学资源1门、《婴幼儿活动组织与支持》教学资源1门、《婴幼儿活动组织与支持》新形态活页式教材1本。

1. **商务要求**

**1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）**

交付时间：2025年10月31日前完成并交付全部内容。

交付地点：北京劳动保障职业学院。

**2. 付款条件（进度和方式）**

本合同项下的合同价款将由甲方按下述比例分期支付到乙方指定的账户。

2.1双方合同签订完成且乙方完成项目建设内容课程资源的课件模版、课程样片、动画样片、以及教材大纲，并由甲方验收合格后，甲方在30个工作日内，支付给乙方合同总额的50%，即人民币（￥ 大写\_\_\_元整）；

2.2乙方完成协议中的全部资源内容并经审核无误后，甲方在30个工作日内，支付给乙方合同总额的40%，即人民币（￥ 大写\_\_\_元整）；

2.3乙方提交全部项目成果验收合格后30个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的10%，即人民币（￥ 大写\_\_\_元整）。

对于满足合同约定支付条件的，采购人自收到发票后15日内将资金支付到合同约定的供应商账户。

1. **技术要求**

**1. 基本要求**

**1.1 采购标的需实现的功能或者目标**

本项目建设内容充分对接首都现代服务业相关的产业发展及岗位需求，符合国家、北京市十四五规划，能够持续发展。本项目的实施一方面能进一步提升智慧健康养老服务与管理专业群专业课教学水平，同时也能大幅提升学生的学习自主性，可以促进智慧健康养老服务与管理专业群教学改革力度及效果，提高职业学校为社会培养符合行业发展需要的合格职业人才的能力。

**1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范**

本项目的建设符合《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》《高等职业学校专业教学标准》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育专业目录（2021 年）》《养老护理员国家职业技能标准（2019年版）》《失智老年人照护员国家职业技能标准》《健康照护师国家职业技能标准》《老年人能力评估师国家职业技能标准》《学前教育专业认证标准》《幼儿园教师专业标准》《学前教育专业师范生教师职业能力标准（试行）》《北京市社区老年健康服务规范（2023年版）》《中国家庭服务业协会整理收纳师（试行）服务质量标准》等文件要求。

**2. 服务内容及具体要求**

**2.1服务内容及技术要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **技术要求** |
|  |
| **1** | **专业群核心价值元素树（图谱）开发** |  |  |
| 1.1 | 专业群核心价值元素表制定 | 根据智慧健康养老服务与管理专业群整体定位与组群逻辑，确定智慧健康养老服务与管理专业群核心价值元素，并形成元素表。  （1）明确专业群核心价值：包括政治素养、社会责任、专业素养、个人素养等关键方面。  （2）细化具体元素：针对每个方面，进一步细化出具体的价值元素，如理想信念、家国情怀、团队精神、奉献精神等。 |  |
| 1.2 | 元素树（图谱）框架图开发 | 基于确定的核心价值元素，设计元素树的层级结构。采用一级指标、二级指标、三级观测点等多层次结构来展现。  （1）制定一级指标：代表核心价值的主要方面；  （2）制定二级指标：细化一级指标的具体内容；  （3）制定三级观测点：体现具体教学、实践、考核等环节。 |  |
| 1.3 | 元素树（图谱）内容及说明文本开发 | 通过调研、专家咨询等方式，收集相关素材和信息，确保元素树（图谱）内容的准确性和丰富性。为每个层级填充具体的内容，包括对每个价值元素的详细解释、相关案例或实践应用等。 |  |
| 1.4 | 专业群核心价值元素树（图谱）成稿修订 | 1.在元素树（图谱）初步构建完成后，进行审阅和修订，确保内容的准确性和完整性。并根据实际应用情况，对元素树（图谱）进行优化和完善，以适应专业群发展的需求。  ▲2.元素树系统采用多层次知识架构进行可视化展示，以知识点为节点集成教学资源，并具备多元交互功能：通过点击触发知识点关联事件，悬停显示元素详细信息（提供功能演示）。  ▲3.元素树知识展示，支持多媒体（图文/音视频）的播放功能，其中视频资源配备进度调节控件（提供功能演示）。  # 为保证课程多元呈现，投标人自身应具有多元化课程管理平台相关软件著作权，提供复印件并加盖公章。 |  |
| **2** | **《老年人能力评估实务课程》教学资源开发** |  |  |
| 2.1 | 完善课程整体设计 | 根据职业教育国家在线精品课程观测指标要求，结合专业群核心价值元素图谱进行课程整体设计，完善本门课程定位与目标，完善课程整体设计方案。  （1）梳理完善课程定位，落实立德树人根本任务，符合相应专业教学标准、人才培养方案、课程标准要求，课程性质明确，与前、后接续课程衔接得当。  （2）制定完善课程目标，使课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。  （3）课程设计注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养。 |  |
| 2.2 | 数字课程资源框架开发 | 根据国家在线精品课程对课程结构与内容的要求，由行业专家、教学设计人员组成技术小组，协助学校整理本门课程知识点脉络，梳理知识课程逻辑结构，结合教学项目或案例整理数字资源模块，构建数字课程资源目录，制定数字课程教学要求等。  （1）整门课程知识点梳理；  （2）整理在线学习的数字资源模块；  （3）搭建在线学习平台展现的数字课程资源目录；  （4）制定在线学习数字课程的教学要求。  # 为保障开发质量，投标人自身应具有校本资源库相关软件著作权，提供复印件并加盖公章。 |  |
| 2.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 结合职业教育国家在线精品课程要求，开发信息化教学课件。由技术团队结合学校教师授课的教学稿进行技术制作，开发建设多种形式素材融合的PPT课件资源。  （1）课件内容编写、信息化课件方案设计；  （2）文本编写、图片素材制作、加工、整理；  （3）数字化音频与视频素材制作、加工、整理；  （4）多媒体课件加工制作、动画优化。 |  |
| 2.4 | 数字课程信息化脚本方案 | 数字课程开发人员进行梳理课程内容，整理相关资料，对课程资源建设进行信息化教学设计，形成课程内容文字脚本与课程资源制作脚本，1个文字脚本和1个制作脚本组成1套。设计30个视频资源方案和10个动画资源方案。 |  |
| 2.5 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 1.按照国家在线精品课程的要求，定制化开发本门课程的精品微课资源，需将本门课程内容，根据教学展示要求，进行定制开发核心知识点教学微课程。精品微课程的形式采用动画内容、视频内容的有机组合，动画采用原创制作，视频拍摄采用双机位等高要求。主要工作内容包含音视频素材制作、动画制作、后期特效制作、测试封装等，每个微型课程时长为5-20分钟。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每节微课需进行教学数字化音视频采集与拍摄，需要双机位拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每节微课需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）双机位视频精剪：每节微课需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每节微课需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）课程动画制作：每节微课需进行动画制作，包括5-10秒的片头片尾动画，1分钟以上的理论展示二维动画或教学情景动画等内容；  （6）视觉特效制作：每节微课需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （7）测试、审核、修正与成品封装：每节微课需进行测试、审核、修正与成品封装。  ▲2.提供视频样例，以“呼吸功能锻炼”主题为例，视频片段内，教学内容以多机位多镜头实拍、实操真人演示为主，过程中多机位镜头切换，以及特写展示，更充分的展示操作的具体部位，重点内容需用标注体现，视频配有字幕文字，以让学习者更直观清晰的学习掌握课程知识。（提供样例演示视频） |  |
| 2.6 | 动画资源制作 | 结合教学与工作实际，定制开发课程动画资源。每个动画3分钟左右。  （1）动画风格与分镜故事板设计：每个动画需确定美术风格，画面草图，明确每个镜头的构图、动作、镜头运动等。  （2）动画原创设计与绘画：每个动画需绘制关键帧（原画）和中间帧（动画），绘制动画中的背景画面，上色与合成。  （3）动画后期制作：每个动画需进行配音与配乐，剪辑与合成，调色与特效，输出与发布。 |  |
| **3** | **《老年人生活能力康复训练》课程思政资源开发** |  |  |
| 3.1 | 课程标准开发 | 根据职业教育国家在线精品课程观测指标要求进行课程设计，完善本门课程目标与大纲，形成课程标准。  （1）落实立德树人根本任务，进行职业岗位任务分析与职业行动领域分析。  （2）制定课程目标，使课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。  （3）课程设计注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养，编制课程大纲。 |  |
| 3.2 | 课程思政元素结构图谱开发 | 根据国家在线精品课程对课程思政的要求，由行业专家、教学设计人员组成技术小组，协助学校整理课程思政元素结构图谱等。  主要开发工作包括：  （1）确定思政主线：紧密结合专业和课程，紧扣时代主题，融入社会主义核心价值观  （2）挖掘思政元素：全面覆盖、精准提炼、结合课程目标：围绕课程目标，有机融入课程思政元素。  （3）构建思政元素图谱：绘制课程内容图谱、标注思政元素、形成完整的教学体系。  （4）选择思政载体：多样化载体、与学生兴趣和接受度相匹配、与教学内容和教学目标相匹配，实现教学与思政教育的有机结合。  （5）设计融入路径：教学方法选择、明确融入方式、注重教学效果评估。  （6）评审及修订：邀请专家进行评审并进行修订。 |  |
| 3.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 结合职业教育国家在线精品课程要求，开发信息化教学课件。由技术团队结合学校教师授课的教学稿进行技术制作，开发建设多种形式素材融合的PPT课件资源。  （1）课件内容编写、信息化课件方案设计；  （2）文本编写、图片素材制作、加工、整理；  （3）数字化音频与视频素材制作、加工、整理；  （4）多媒体课件加工制作、动画优化。 |  |
| 3.4 | 课程思政教案 | 根据国家在线精品课程对课程思政的要求，组织由教学专家、行业专家组成的3人专家团队，开展课程思政教案材料的咨询、审阅和修订。 |  |
| 3.5 | 数字课程信息化脚本方案 | 数字课程开发人员进行梳理课程内容，整理相关资料，对课程资源建设进行信息化教学设计，形成课程内容文字脚本与课程资源制作脚本，1个文字脚本和1个制作脚本组成1套。 |  |
| 3.6 | 视频资源制作 | 定制开发视频资源。  1.主要工作包含音视频采集、素材制作、后期特效制作、测试封装等，每个视频资源时长为5-15分钟。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每个资源需进行教学数字化音视频采集与拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每个资源需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）视频精剪：每个资源需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每个资源需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）视觉特效制作：每个资源需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （6）测试、审核、修正与成品封装：每个资源需进行测试、审核、修正与成品封装。  ▲2.提供视频资源样例，以“肩关节活动度测量”主题为例，视频片段内，教学内容以多机位多镜头实拍、实操为主，要求分医护和患者等角色进行实操讲解，过程中多机位镜头切换，以及特写展示，更充分的展示操作的具体部位，重点内容需用标注体现，视频配有字幕文字，以让学习者更直观清晰的学习掌握课程知识（提供样例演示视频） |  |
| 3.7 | 课程思政案例 | 含案例，操作步骤，评分标准，照护计划，反思报告，健康宣教海报等。  落实职业教育国家在线精品课程的课程思政要求，结合课程特点、思维方法和价值理念，挖掘课程思政元素，有机融入课程。开发课程思政案例。  （1）根据部分章节或知识模块内容，深入挖掘思政元素；  （2）制定课程思政案例教学目标；  （3）开发制作课程思政案例主要内容；  （4）课程思政案例教学设计。 |  |
| **4** | **《整理收纳》教学资源开发** |  |  |
| 4.1 | 知识图谱制作 | 根据职业教育国家在线精品课程观测指标要求进行课程设计，完善本门课程定位与目标，形成课程整体设计方案。  （1）识别并提取出关键的学科概念和知识点。提取的知识点具有代表性，能够全面反映课程的核心内容。  （2）知识点结构化设计，确定知识点的层级关系、关联关系以及前后序关系，以形成学科知识图谱的骨架。  （3）梳理教学资源，并与知识点进行精准关联。 |  |
| 4.2 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 结合职业教育国家在线精品课程要求，开发信息化教学课件。由技术团队结合学校教师授课的教学稿进行技术制作，开发建设多种形式素材融合的PPT课件资源。  （1）课件内容编写、信息化课件方案设计；  （2）文本编写、图片素材制作、加工、整理；  （3）数字化音频与视频素材制作、加工、整理；  （4）多媒体课件加工制作、动画优化。 |  |
| 4.3 | 数字课程信息化脚本方案 | 数字课程开发人员进行梳理课程内容，整理相关资料，对课程资源建设进行信息化教学设计，形成课程内容文字脚本与课程资源制作脚本，1个文字脚本和1个制作脚本组成1套。 |  |
| 4.4 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 按照国家在线精品课程的要求，定制化开发本门课程的精品微课资源，需将本门课程内容，根据教学展示要求，进行定制开发核心知识点教学微课程。精品微课程的形式采用动画内容、视频内容的有机组合，动画采用原创制作，视频拍摄采用双机位等高要求。主要工作内容包含音视频素材制作、动画制作、后期特效制作、测试封装等，每个微型课程时长为5-20分钟。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每节微课需进行教学数字化音视频采集与拍摄，需要双机位拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每节微课需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）双机位视频精剪：每节微课需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每节微课需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）课程动画制作：每节微课需进行动画制作，包括5-10秒的片头片尾动画，1分钟以上的理论展示二维动画或教学情景动画等内容；  （6）视觉特效制作：每节微课需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （7）测试、审核、修正与成品封装：每节微课需进行测试、审核、修正与成品封装。 |  |
| 4.5 | 自动测评小程序 | 1.整理收纳自动测评小程序，学生可以通过小程序进行在线测评。系统根据题库内容进行自动组卷；实现自动评分；评测不及格进行重测；评测后可根据答卷情况学习题目解析，知识点得分分析；可自动生成总结评语或学习建议等。  2.模块包括：  （1）小程序题库、试题模块；  （2）小程序试卷、组卷模块；  （3）学生作答分析模块；  （4）小程序前端及交互；  （5）其他系统数据对接。  # 为保障移动端小程序开发，投标人自身应具有移动端（IOS版、安卓版）教育资源云系统相关软件著作权，提供复印件并加盖公章。  # 3.自动组卷：小程序按照知识点分布、难易程度等设定规则，从题库中自动抽取题目进行组卷。投标人自身应具有题库组卷系统软件著作权，提供复印件并加盖公章。  ▲4.在线测评：支持通过手机、平板等智能设备访问。小程序需具备简洁直观的界面设计，操作流程便捷流畅，学生能开展在线答卷测评。（提供功能演示）  ▲5.自动评分：学生提交测评答卷后，立即启动自动评分功能，依据预设评分标准，快速准确地对学生答题情况进行打分。（提供功能演示）  ▲6.评测后学习辅助：测评结束后，学生能根据答卷查看每道题目的解析，小程序以直观形式呈现各知识点板块掌握程度。（提供功能演示）  ▲7.自动生成评语：基于学生测评成绩、答题情况及知识点得分分析，小程序自动生成老师寄语或总结评语。（提供功能演示） |  |
| **5** | **《整理收纳》互动式数字教材开发** |  |  |
| 5.1 | 互动式数字教材编写 | 教材内容编写。  （1)教材支撑数据或知识内容；  （2）实践专家调研与访谈；  （3）专家材料评审。 |  |
| 5.2 | 互动式数字教材知识素材制作 | 开发制作新形态知识素材，教材文本包括图片类、图表类素材，数字资源互动节点梳理制作等。 |  |
| 5.3 | 互动式数字教材数字资源技术处理 | 按照出版社数字出版要求及其制作平台的技术标准要求，整理视频、动画等课程资源，并按照相应的技术标准进行技术处理。  1.主要工作内容应包括  1）资源整理与分类：根据课程、章节、课时、知识内容等进行资源整理及分类。  （2）技术处理与标注：按照出版社要求和平台技术标准进行数字资源的技术处理，并标注元数据。  （3）资源集成与优化：将各类数字化教学资源按照课程结构进行集成，对教学资源进行质量检查，对资源进行优化处理。  （4）资源发布：发布到指定的平台或系统上，如出版社的官方网站、在线教育平台等，确保资源的发布符合相关版权法规和技术标准。  （5）知识产权保护：检查并确保所有教学资源的版权归属清晰，避免侵权风险；对涉及版权的教学资源，应取得版权所有者的授权或许可；教学资源中明确标注知识产权声明等。  # 为保障数字资源技术处理，投标人自身应具有全学科资源管理平台相关软件著作权，提供复印件并加盖公章。  2.互动式数字教材具体功能指标：  ▲（1）目录浏览：对电子教材进行快速浏览，支持以直观的方式展示整本教材的结构和内容，点击目录中知识点可以快速跳转到对应的知识点页面（提供功能演示）；  （2）目录索引：支持对目录知识点的搜索功能；  （3）翻页功能：支持阅读中进行上一页、下一页的翻页操作；  （4）声音控制：支持对视频、音频声音大小的控制；  （5）视频控制：视频下方有进度条，支持对视频进度的控制；  ▲（6）内容阅读：提供可交互的电子教材，支持播放电子教材中的图片、音频、视频等内容（提供功能演示）；  ▲（7）支持多种类型习题，包括但不限于选择题、判断题、拖拽题等；学习者完成测试后获得反馈和评分（提供功能演示）；  ▲（8）支持目录阅读，阅读内容包括文本、图片、音频、视频（提供功能演示）；  （9）支持断点阅读：关闭电子教材再次打开时，出现提示“是否从上一次离开的地方开始”；  3.电子教材支持点击交互。通过教材内容的交互设计，实现对文字、图片、音视频、习题的学习展示。交互方式应包括：  ▲（1）点击交互：学习者可以通过点击屏幕上的元素或链接，触发相应的动作或事件。（提供功能演示）；  ▲（2）鼠标经过交互：学习者可以通过鼠标经过屏幕上的元素，针对性显示这个元素相关信息。（提供功能演示）；  ▲（3）拖拽交互：学习者可以通过拖拽屏幕上的元素到指定位置或目标，实现互动效果。（提供功能演示）；  ▲（4）排序交互：学习者可以通过拖拽元素并按照一定顺序放置，实现排序功能。（提供功能演示）；  ▲（5）文本输入交互：学习者可以通过输入文本框来回答问题或输入信息。（提供功能演示）。 |  |
| 5.4 | 互动式数字教材排版、校对与出版 | 数字化教材排版、校对及出版，包含书号费、编辑校对费、设计排版费等。 |  |
| **6** | **《外科护理》教学资源开发** |  |  |
| 6.1 | 完善课程整体设计 | 根据职业教育国家在线精品课程观测指标要求，结合专业群核心价值元素图谱进行课程整体设计，完善本门课程定位与目标，完善课程整体设计方案。  （1）梳理完善课程定位，落实立德树人根本任务，符合相应专业教学标准、人才培养方案、课程标准要求，课程性质明确，与前、后接续课程衔接得当。  （2）制定完善课程目标，使课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。  （3）课程设计注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养。 |  |
| 6.2 | 数字课程资源框架开发 | 根据国家在线精品课程对课程结构与内容的要求，由行业专家、教学设计人员组成技术小组，协助学校整理本门课程知识点脉络，梳理知识课程逻辑结构，结合教学项目或案例整理数字资源模块，构建数字课程资源目录，制定数字课程教学要求等。  （1）整门课程知识点梳理；  （2）整理在线学习的数字资源模块；  （3）搭建在线学习平台展现的数字课程资源目录；  （4）制定在线学习数字课程的教学要求。 |  |
| 6.3 | 数字课程信息化脚本方案 | 数字课程开发人员进行梳理课程内容，整理相关资料，对课程资源建设进行信息化教学设计，形成课程内容文字脚本与课程资源制作脚本，1个文字脚本和1个制作脚本组成1套。设计31个视频资源方案和13个动画资源方案。 |  |
| 6.4 | 重难点知识动画制作 | 1.结合教学与工作实际，定制开发重难点知识动画。每个动画2-5分钟。  （1）动画风格与分镜故事板设计：每个动画需确定美术风格，画面草图，明确每个镜头的构图、动作、镜头运动等。  （2）动画原创设计与绘画：每个动画需绘制关键帧（原画）和中间帧（动画），绘制动画中的背景画面，上色与合成。  （3）动画后期制作：每个动画需进行配音与配乐，剪辑与合成，调色与特效，输出与发布。  ▲2.提供《外科护理》重难点知识动画制作样例，以“外伤止血技术”主题为例提供动画演示，针对动画讲解内容提供测试习题，以及测试题的动画分析讲解。（提供样例演示视频） |  |
| 6.5 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 按照国家在线精品课程的要求，定制化开发本门课程的精品微课资源，需将本门课程内容，根据教学展示要求，进行定制开发核心知识点教学微课程。主要工作内容包含音视频素材制作、动画制作、后期特效制作、测试封装等。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每节微课需进行教学数字化音视频采集与拍摄，需要双机位拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每节微课需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）双机位视频精剪：每节微课需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每节微课需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）课程动画制作：每节微课需进行动画制作，包括5-10秒的片头片尾动画，理论展示二维动画或教学情景动画等内容；  （6）视觉特效制作：每节微课需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （7）测试、审核、修正与成品封装：每节微课需进行测试、审核、修正与成品封装。 |  |
| 6.6 | 精品操作视频制作 | 定制开发精品操作视频资源。  主要工作包含音视频采集、素材制作、后期特效制作、测试封装等，每个视频资源时长为5-10分钟。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每个资源需进行教学数字化音视频采集与拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每个资源需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）视频精剪：每个资源需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每个资源需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）视觉特效制作：每个资源需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （6）测试、审核、修正与成品封装：每个资源需进行测试、审核、修正与成品封装。 |  |
| **7** | **《婴幼儿活动组织与支持》教学资源开发** |  |  |
| 7.1 | 完善课程整体设计 | 根据职业教育国家在线精品课程观测指标要求，结合专业群核心价值元素图谱进行课程整体设计，完善本门课程定位与目标，完善课程整体设计方案。  （1）梳理完善课程定位，落实立德树人根本任务，符合相应专业教学标准、人才培养方案、课程标准要求，课程性质明确，与前、后接续课程衔接得当。  （2）制定完善课程目标，使课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。  （3）课程设计注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养。 |  |
| 7.2 | 数字课程资源框架开发 | 根据国家在线精品课程对课程结构与内容的要求，由行业专家、教学设计人员组成技术小组，协助学校整理本门课程知识点脉络，梳理知识课程逻辑结构，结合教学项目或案例整理数字资源模块，构建数字课程资源目录，制定数字课程教学要求等。  （1）整门课程知识点梳理；  （2）整理在线学习的数字资源模块；  （3）搭建在线学习平台展现的数字课程资源目录；  （4）制定在线学习数字课程的教学要求。 |  |
| 7.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 结合职业教育国家在线精品课程要求，开发信息化教学课件。由技术团队结合学校教师授课的教学稿进行技术制作，开发建设多种形式素材融合的PPT课件资源。  （1）课件内容编写、信息化课件方案设计；  （2）文本编写、图片素材制作、加工、整理；  （3）数字化音频与视频素材制作、加工、整理；  （4）多媒体课件加工制作、动画优化。 |  |
| 7.4 | 课程思政案例开发 | 落实职业教育国家在线精品课程的课程思政要求，结合课程特点、思维方法和价值理念，挖掘课程思政元素，有机融入课程。开发课程思政案例。  （1）根据部分章节或知识模块内容，深入挖掘思政元素；  （2）制定课程思政案例教学目标；  （3）开发制作课程思政案例主要内容；  （4）课程思政案例教学设计。 |  |
| 7.5 | 教学案例整理 | 收集优秀婴幼儿活动案例，并提供文字分析，帮助学生深入理解活动设计原则和方法，并从中学习优秀经验。 |  |
| 7.6 | 数字课程信息化脚本方案 | 数字课程开发人员进行梳理课程内容，整理相关资料，对课程资源建设进行信息化教学设计，形成课程内容文字脚本与课程资源制作脚本，1个文字脚本和1个制作脚本组成1套。设计31个视频资源方案和13个动画资源方案。 |  |
| 7.7 | 视频资源制作 | 1.定制开发视频资源。  2.婴幼儿游戏实录案例： 收集优秀婴幼儿活动实录案例，进行视频展示和分析，帮助学生理解和掌握活动组织策略，并从中学习优秀经验。（15个）  3.教师活动组织实录案例： 录制优秀教师组织婴幼儿活动的示范视频，展示活动流程、技巧和方法，为学生提供直观的学习参考。（12个）  4.课程思政案例：将思政元素与专业知识相结合，培养学生的社会责任感、爱国情怀和职业道德。（4个）  5.主要工作包含音视频采集、素材制作、后期特效制作、测试封装等，每个视频资源时长为5-15分钟。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每个资源需进行教学数字化音视频采集与拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每个资源需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）视频精剪：每个资源需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每个资源需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）视觉特效制作：每个资源需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （6）测试、审核、修正与成品封装：每个资源需进行测试、审核、修正与成品封装。  ▲6.提供视频资源制作样例，以“区域活动组织”主题为例，视频片段内，教学内容以多机位多镜头幼儿园内实拍，教师幼儿出镜以实操为主，要求教师边操作展示、边进行讲解，过程中多机位镜头切换，以及特写展示，更充分的展示操作的具体部位，配有字幕文字，以让学习者更直观清晰的学习掌握课程知识。（提供样例演示视频） |  |
| 7.8 | 动画资源制作 | 结合教学与工作实际，定制开发婴幼儿活动组织相关二维理论动画。每个动画3分钟左右。  婴幼儿发展动画： 以动画形式展示婴幼儿生理、心理、社会性发展的过程和特点，帮助学生形象地理解婴幼儿发展规律。（5个）  活动组织相关理论动画： 以动画形式演示活动设计原则和方法，帮助学生理解和掌握活动设计技巧，提高活动设计的科学性和有效性。（8个）  （1）动画风格与分镜故事板设计：每个动画需确定美术风格，画面草图，明确每个镜头的构图、动作、镜头运动等。  （2）动画原创设计与绘画：每个动画需绘制关键帧（原画）和中间帧（动画），绘制动画中的背景画面，上色与合成。  （3）动画后期制作：每个动画需进行配音与配乐，剪辑与合成，调色与特效，输出与发布。。 |  |
| 7.9 | 其他素材整理服务 | 整理与教学案例相匹配的玩教具及音乐、图片等教学素材（非开发）。  活动音乐： 提供适合婴幼儿活动的音乐资源，丰富活动形式，营造愉悦的活动氛围。（30个）  活动图片： 提供活动场景、道具等图片资源，帮助学生更好地理解活动内容，并进行活动设计。（80个） |  |
| 7.10 | 在线测试、作业及考试题库 | 开发用于在线测试、在线作业、在线考试等应用的课程题库，不少于200道题目。每道题目包含题干、答案、说明或解析等内容。  # 投标人应具有校本题库系统软件著作权，提供复印件并加盖公章。  # 为保证在线考试题库技术能力，投标人自身应具有在线考试系统相关的软件著作权，提供复印件并加盖公章。 |  |
| **8** | **《婴幼儿活动组织与支持》新形态活页式教材开发** |  |  |
| 8.1 | 新形态活页式教材编写 | 教材内容编写。  （1)教材支撑数据或知识内容；  （2）实践专家调研与访谈；  （3）专家材料评审。 |  |
| 8.2 | 新形态活页式教材知识素材制作 | 开发制作新形态知识素材，每个教材包括图片类、图表类素材，数字资源播放链接处理及生成等。 |  |
| 8.3 | 新形态活页式教材排版、校对与出版 | 教材排版、校对及出版，包含书号费、编辑校对费、设计排版费等。 |  |
| 注：“#”为重要技术指标，投标人应提供相应的证明材料。“▲”为功能演示或样例演示指标，投标人需按照要求提供演示。其他技术参数为一般性技术指标。 | | |  |

**2.2服务标准及要求**

本项目包括文本、图片、音频、视频、动画等多媒体素材。为便于使用、共享和传播，规定各类资源的格式和要求。

1.文本

文本资源采用常见可编辑文本存储格式，包括\*.doc，\*.docx，\*.pdf，\*.xls，\*.xlsx。提交文本资源时内容必须完整，不可加密。技术要求如下。

(1)文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容。（文档编辑工具不低于OFFICE2016）。

(2)采用UTF-8编码或GB18030编码。

(3)文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置。

(4)各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰。

(5)正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。

(6)文本超过10页应插入页码。超过15页应插入目录。

(7)表格不超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不在文本上描绘直线等绘图方式制作表格。

(8)正文中的图像、图形应清晰，图形要符合《中华人民共和国国家标准:技术制图、图样画法、视图》(GB/T17451-1998)。

(9)文中所用计量符号应符合《有关量、单位和符号的一般原则》（GB3101-93）。

(10)单个文档总页数不超过60页。

(11)尽量不要使用Word绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式。

(12)图文混排的方式选择嵌入式。

(13)文档保存时的显示比例为100%、页面视图。

(14)文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不使用“1.doc”这类含义不明的标题。

(15)文本如有对齐的要求，要用Tab键来处理，不要使用空格来实现。

(16)文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议。

2.图片

图片包括图形/图像，可采用的格式包括：图片压缩格式文件（\*.jpg），可移植网络图形格式（\*.png），AutoCAD图形文件（\*.dwg），图元文件（\*.wmf）和图像互换格式文件（\*.gif）。技术要求如下。

(1)彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级。

(2)图形可以为单色。

(3)屏幕分辨率不低于1920×1080，扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于300dpi。

(4)图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容。

(5)所有图像扫描后，需要使用Photoshop或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰。

(6)图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。

3.音频

音频须采用mp3格式。音频的技术要求如下。

(1)音频的采样频率不低于48kHz。

(2)量化位数大于8位。码率不低于128Kbps。

(3)声道数为双声道。

(4)语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外。使用适合教学的语调。

(5)音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真。

(6)音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。

4.视频

视频须采用mp4格式。视频的技术要求如下。

（1）拍摄要求：

①拍摄方式：根据甲方实际需求，采用双机位或多机位拍摄，且不应出现与教学无关的拍摄人员被摄录进拍摄视频中，机位设置应满足完整记录全部教学活动的要求。

②录像设备：摄像机要求使用高清数字设备。

③录音设备：使用若干个专业级话筒，保证现场录音质量。

④后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

（2）视频信号源要求

①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定，声画同步。

②信噪比：画面清晰，图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

③色调：白平衡正确，无明显偏色，色彩对比度一致，多机拍摄镜头衔接处无明显色差。

④视频电平：视频全讯号幅度为1Vp-p，最大不超过1.1V p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

（3）音频信号源要求

①声道：普通话内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道,则录于第2声道）。

②电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

③音频信噪比不低于48db。

④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（4）制作要求

片头、片尾时长一共不超过15秒，片头应包括单位、职业、企业标识、课程名称等信息。片尾包括版权单位、摄制时间等信息（具体内容由采购人根据实际情况确定）。视频应配备字幕，提交视频录像时提供相应的STR格式的外挂字幕文件。

（5）品质要求

新制视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码率3M以上，帧率不低于25fps，分辨率不低于1920×1080（16:9）。

（6）字幕要求

①字幕文件格式：独立的字幕文件。

②字幕的行数要求：字幕清晰且每屏不超过两行字幕。

③字幕的宽度要求：字幕居中，位于屏幕下方，左、右和下边必须留空，不得占满。

④字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致。

⑤字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在字幕中，在每屏字幕中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。

⑥字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。

⑦字幕要使用符合国家标准（以国务院1986年10月发布的《简化字总表》与2013年6月5日发布的《通用规范汉字表》为准）的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

（7）画面要求

①视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级。

②视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅。

③彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色。

④音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。

（8）版权要求

①视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。

②若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言，并根据原语言进行字幕汉化处理。

四、人员配备要求

1.供应商应配备不少于10人的项目服务团队。

2.供应商应设置1名专职负责人员负责进行与项目相关的所有事项的沟通工作。

3.供应商须安排专职摄影师，需要专职人员对采购方视频拍摄对象进行必要的语言、语音、动作的指导。根据需要为出镜教师提供视频录制指导。

4.供应商须安排业务专家参与项目实施，与采购方的教师深度沟通，共同为资源制作提供教学设计方案、脚本、素材等，满足资源的教学使用要求。

五、其他要求：

1、验收标准：按照招标文件及中标人的投标文件、合同文件执行。

2、质量保证期：自验收合格之日起5年，质保期内免费服务。

3、供应商应设立7天x24小时服务热线，确保在接到采购方电话后的4小时内作出响应。针对采购人提出的技术问题，中标方须给予明确答复，并尽快解决。

4、供应商负责所有设备/软件的供应、运输、安装、调试、培训等。

5、供应商提供免费现场技术培训不少于3次，保证使用人员完全独立、规范操作并正确使用。

6、知识产权

（1）采购方享有本项目所制作的课程资源的著作权，保证出镜教师的肖像权，知识产权归采购方所有。

（2）供应商在制作资源时，不得侵犯第三方的权利，对资源中使用的第三方素材应取得相关权利人的许可或支付相关费用，取得合法授权。由此而引起的一切纠纷由中标方负责解决，采购方不承担任何责任。请在投标文件中给予承诺。

（3）供应商在制作资源完成后，保护招标方的机密信息和知识产权不受泄露和侵犯。

7、投标活动中供方如有虚报和欺瞒，一经发现核实，需方有权单方终止合同，供方应赔偿由此造成的一切损失等

**第六章 拟签订的合同文本**

采购合同

合同编号：

项目名称：

服务名称：

甲 方：北京劳动保障职业学院

乙 方：

签署日期 ： 年 月

[**委托人（甲方）：**](http://www.ztxygj.com/)[**法定代表人：**](http://www.ztxygj.com/) **住所：**

**受托人（乙方）： 法定代表人： 住所：**

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》，经平等协商同意，签订本合同，在合同有效期内，甲、乙双方必须遵守国家法律、法规，以保护甲、乙双方的合法权益不受侵犯。

**第一条 采购事项及内容**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标的名称** | **序号** | **建设内容** | **单位** | **数量** | **采购包**  **预算金额**  **（万元）** | **简要技术需求或服务要求** |
| **智慧健康养老服务与管理专业群教学资源建设项目** | **1** | **专业群核心价值元素树（图谱）开发** | **套** | **1** | **211.0700** | **本项目主要建设智慧健康养老服务与管理专业群教学资源，包括专业群核心价值元素树（图谱）1套、《老年人能力评估实务课程》教学资源1门、《老年人生活能力康复训练》课程思政资源1门、《整理收纳》教学资源1门、《整理收纳》互动式数字教材1套、《外科护理》教学资源1门、《婴幼儿活动组织与支持》教学资源1门、《婴幼儿活动组织与支持》新形态活页式教材1本。** |
| 1.1 | 专业群核心价值元素表制定 | 项 | 1 |
| 1.2 | 元素树（图谱）框架图开发 | 项 | 1 |
| 1.3 | 元素树（图谱）内容及说明文本开发 | 项 | 1 |
| 1.4 | 专业群核心价值元素树（图谱）成稿修订 | 项 | 1 |
| **2** | **《老年人能力评估实务课程》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 2.1 | 完善课程整体设计 | 套 | 1 |
| 2.2 | 数字课程资源框架开发 | 套 | 1 |
| 2.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 30 |
| 2.4 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 35 |
| 2.5 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 个 | 30 |
| 2.6 | 动画资源制作 | 个 | 5 |
| **3** | **《老年人生活能力康复训练》课程思政资源开发** | **门** | **1** |
| 3.1 | 课程标准开发 | 个 | 1 |
| 3.2 | 课程思政元素结构图谱开发 | 个 | 1 |
| 3.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 20 |
| 3.4 | 课程思政教案 | 个 | 20 |
| 3.5 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 30 |
| 3.6 | 视频资源制作 | 个 | 30 |
| 3.7 | 课程思政案例 | 个 | 30 |
| **4** | **《整理收纳》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 4.1 | 知识图谱制作 | 套 | 1 |
| 4.2 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 5 |
| 4.3 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 5 |
| 4.4 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 个 | 5 |
| 4.5 | 自动测评小程序 | 套 | 1 |
| **5** | **《整理收纳》互动式数字教材开发** | **套** | **1** |
| 5.1 | 互动式数字教材编写 | 项 | 1 |
| 5.2 | 互动式数字教材知识素材制作 | 项 | 1 |
| 5.3 | 互动式数字教材数字资源技术处理 | 项 | 1 |
| 5.4 | 互动式数字教材排版、校对与出版 | 项 | 1 |
| **6** | **《外科护理》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 6.1 | 完善课程整体设计 | 套 | 1 |
| 6.2 | 数字课程资源框架开发 | 套 | 1 |
| 6.3 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 65 |
| 6.4 | 重难点知识动画制作 | 个 | 20 |
| 6.5 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 个 | 30 |
| 6.6 | 精品操作视频制作 | 个 | 15 |
| **7** | **《婴幼儿活动组织与支持》教学资源开发** | **门** | **1** |
| 7.1 | 完善课程整体设计 | 套 | 1 |
| 7.2 | 数字课程资源框架开发 | 套 | 1 |
| 7.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 个 | 22 |
| 7.4 | 课程思政案例开发 | 个 | 4 |
| 7.5 | 教学案例整理 | 个 | 18 |
| 7.6 | 数字课程信息化脚本方案 | 套 | 44 |
| 7.7 | 视频资源制作 | 个 | 31 |
| 7.8 | 动画资源制作 | 个 | 13 |
| 7.9 | 其他素材整理服务 | 个 | 110 |
| 7.10 | 在线测试、作业及考试题库 | 套 | 1 |
| **8** | **《婴幼儿活动组织与支持》新形态活页式教材开发** | **本** | **1** |
| 8.1 | 新形态活页式教材编写 | 项 | 1 |
| 8.2 | 新形态活页式教材知识素材制作 | 项 | 1 |
| 8.3 | 新形态活页式教材排版、校对与出版 | 项 | 1 |

*（注：详见招标文件第五章采购需求）*

**第二条 服务质量要求及验收**

乙方为甲方提供的服务质量应符合国家或相关行业的标准以及招标文件的相关规定。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **技术要求** |
|
| **1** | **专业群核心价值元素树（图谱）开发** |  |
| 1.1 | 专业群核心价值元素表制定 | 根据智慧健康养老服务与管理专业群整体定位与组群逻辑，确定智慧健康养老服务与管理专业群核心价值元素，并形成元素表。  （1）明确专业群核心价值：包括政治素养、社会责任、专业素养、个人素养等关键方面。  （2）细化具体元素：针对每个方面，进一步细化出具体的价值元素，如理想信念、家国情怀、团队精神、奉献精神等。 |
| 1.2 | 元素树（图谱）框架图开发 | 基于确定的核心价值元素，设计元素树的层级结构。采用一级指标、二级指标、三级观测点等多层次结构来展现。  （1）制定一级指标：代表核心价值的主要方面；  （2）制定二级指标：细化一级指标的具体内容；  （3）制定三级观测点：体现具体教学、实践、考核等环节。 |
| 1.3 | 元素树（图谱）内容及说明文本开发 | 通过调研、专家咨询等方式，收集相关素材和信息，确保元素树（图谱）内容的准确性和丰富性。为每个层级填充具体的内容，包括对每个价值元素的详细解释、相关案例或实践应用等。 |
| 1.4 | 专业群核心价值元素树（图谱）成稿修订 | 1.在元素树（图谱）初步构建完成后，进行审阅和修订，确保内容的准确性和完整性。并根据实际应用情况，对元素树（图谱）进行优化和完善，以适应专业群发展的需求。  ▲2.元素树系统采用多层次知识架构进行可视化展示，以知识点为节点集成教学资源，并具备多元交互功能：通过点击触发知识点关联事件，悬停显示元素详细信息（提供功能演示）。  ▲3.元素树知识展示，支持多媒体（图文/音视频）的播放功能，其中视频资源配备进度调节控件（提供功能演示）。  **#** 为保证课程多元呈现，投标人自身应具有多元化课程管理平台相关软件著作权，提供复印件并加盖公章。 |
| **2** | **《老年人能力评估实务课程》教学资源开发** |  |
| 2.1 | 完善课程整体设计 | 根据职业教育国家在线精品课程观测指标要求，结合专业群核心价值元素图谱进行课程整体设计，完善本门课程定位与目标，完善课程整体设计方案。  （1）梳理完善课程定位，落实立德树人根本任务，符合相应专业教学标准、人才培养方案、课程标准要求，课程性质明确，与前、后接续课程衔接得当。  （2）制定完善课程目标，使课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。  （3）课程设计注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养。 |
| 2.2 | 数字课程资源框架开发 | 根据国家在线精品课程对课程结构与内容的要求，由行业专家、教学设计人员组成技术小组，协助学校整理本门课程知识点脉络，梳理知识课程逻辑结构，结合教学项目或案例整理数字资源模块，构建数字课程资源目录，制定数字课程教学要求等。  （1）整门课程知识点梳理；  （2）整理在线学习的数字资源模块；  （3）搭建在线学习平台展现的数字课程资源目录；  （4）制定在线学习数字课程的教学要求。  **#** 为保障开发质量，投标人自身应具有校本资源库相关软件著作权，提供复印件并加盖公章。 |
| 2.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 结合职业教育国家在线精品课程要求，开发信息化教学课件。由技术团队结合学校教师授课的教学稿进行技术制作，开发建设多种形式素材融合的PPT课件资源。  （1）课件内容编写、信息化课件方案设计；  （2）文本编写、图片素材制作、加工、整理；  （3）数字化音频与视频素材制作、加工、整理；  （4）多媒体课件加工制作、动画优化。 |
| 2.4 | 数字课程信息化脚本方案 | 数字课程开发人员进行梳理课程内容，整理相关资料，对课程资源建设进行信息化教学设计，形成课程内容文字脚本与课程资源制作脚本，1个文字脚本和1个制作脚本组成1套。设计30个视频资源方案和10个动画资源方案。 |
| 2.5 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 1.按照国家在线精品课程的要求，定制化开发本门课程的精品微课资源，需将本门课程内容，根据教学展示要求，进行定制开发核心知识点教学微课程。精品微课程的形式采用动画内容、视频内容的有机组合，动画采用原创制作，视频拍摄采用双机位等高要求。主要工作内容包含音视频素材制作、动画制作、后期特效制作、测试封装等，每个微型课程时长为5-20分钟。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每节微课需进行教学数字化音视频采集与拍摄，需要双机位拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每节微课需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）双机位视频精剪：每节微课需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每节微课需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）课程动画制作：每节微课需进行动画制作，包括5-10秒的片头片尾动画，1分钟以上的理论展示二维动画或教学情景动画等内容；  （6）视觉特效制作：每节微课需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （7）测试、审核、修正与成品封装：每节微课需进行测试、审核、修正与成品封装。  ▲2.提供视频样例，以“呼吸功能锻炼”主题为例，视频片段内，教学内容以多机位多镜头实拍、实操真人演示为主，过程中多机位镜头切换，以及特写展示，更充分的展示操作的具体部位，重点内容需用标注体现，视频配有字幕文字，以让学习者更直观清晰的学习掌握课程知识。（提供样例演示视频） |
| 2.6 | 动画资源制作 | 结合教学与工作实际，定制开发课程动画资源。每个动画3分钟左右。  （1）动画风格与分镜故事板设计：每个动画需确定美术风格，画面草图，明确每个镜头的构图、动作、镜头运动等。  （2）动画原创设计与绘画：每个动画需绘制关键帧（原画）和中间帧（动画），绘制动画中的背景画面，上色与合成。  （3）动画后期制作：每个动画需进行配音与配乐，剪辑与合成，调色与特效，输出与发布。 |
| **3** | **《老年人生活能力康复训练》课程思政资源开发** |  |
| 3.1 | 课程标准开发 | 根据职业教育国家在线精品课程观测指标要求进行课程设计，完善本门课程目标与大纲，形成课程标准。  （1）落实立德树人根本任务，进行职业岗位任务分析与职业行动领域分析。  （2）制定课程目标，使课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。  （3）课程设计注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养，编制课程大纲。 |
| 3.2 | 课程思政元素结构图谱开发 | 根据国家在线精品课程对课程思政的要求，由行业专家、教学设计人员组成技术小组，协助学校整理课程思政元素结构图谱等。  主要开发工作包括：  （1）确定思政主线：紧密结合专业和课程，紧扣时代主题，融入社会主义核心价值观  （2）挖掘思政元素：全面覆盖、精准提炼、结合课程目标：围绕课程目标，有机融入课程思政元素。  （3）构建思政元素图谱：绘制课程内容图谱、标注思政元素、形成完整的教学体系。  （4）选择思政载体：多样化载体、与学生兴趣和接受度相匹配、与教学内容和教学目标相匹配，实现教学与思政教育的有机结合。  （5）设计融入路径：教学方法选择、明确融入方式、注重教学效果评估。  （6）评审及修订：邀请专家进行评审并进行修订。 |
| 3.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 结合职业教育国家在线精品课程要求，开发信息化教学课件。由技术团队结合学校教师授课的教学稿进行技术制作，开发建设多种形式素材融合的PPT课件资源。  （1）课件内容编写、信息化课件方案设计；  （2）文本编写、图片素材制作、加工、整理；  （3）数字化音频与视频素材制作、加工、整理；  （4）多媒体课件加工制作、动画优化。 |
| 3.4 | 课程思政教案 | 根据国家在线精品课程对课程思政的要求，组织由教学专家、行业专家组成的3人专家团队，开展课程思政教案材料的咨询、审阅和修订。 |
| 3.5 | 数字课程信息化脚本方案 | 数字课程开发人员进行梳理课程内容，整理相关资料，对课程资源建设进行信息化教学设计，形成课程内容文字脚本与课程资源制作脚本，1个文字脚本和1个制作脚本组成1套。 |
| 3.6 | 视频资源制作 | 定制开发视频资源。  1.主要工作包含音视频采集、素材制作、后期特效制作、测试封装等，每个视频资源时长为5-15分钟。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每个资源需进行教学数字化音视频采集与拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每个资源需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）视频精剪：每个资源需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每个资源需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）视觉特效制作：每个资源需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （6）测试、审核、修正与成品封装：每个资源需进行测试、审核、修正与成品封装。  ▲2.提供视频资源样例，以“肩关节活动度测量”主题为例，视频片段内，教学内容以多机位多镜头实拍、实操为主，要求分医护和患者等角色进行实操讲解，过程中多机位镜头切换，以及特写展示，更充分的展示操作的具体部位，重点内容需用标注体现，视频配有字幕文字，以让学习者更直观清晰的学习掌握课程知识（提供样例演示视频） |
| 3.7 | 课程思政案例 | 含案例，操作步骤，评分标准，照护计划，反思报告，健康宣教海报等。  落实职业教育国家在线精品课程的课程思政要求，结合课程特点、思维方法和价值理念，挖掘课程思政元素，有机融入课程。开发课程思政案例。  （1）根据部分章节或知识模块内容，深入挖掘思政元素；  （2）制定课程思政案例教学目标；  （3）开发制作课程思政案例主要内容；  （4）课程思政案例教学设计。 |
| **4** | **《整理收纳》教学资源开发** |  |
| 4.1 | 知识图谱制作 | 根据职业教育国家在线精品课程观测指标要求进行课程设计，完善本门课程定位与目标，形成课程整体设计方案。  （1）识别并提取出关键的学科概念和知识点。提取的知识点具有代表性，能够全面反映课程的核心内容。  （2）知识点结构化设计，确定知识点的层级关系、关联关系以及前后序关系，以形成学科知识图谱的骨架。  （3）梳理教学资源，并与知识点进行精准关联。 |
| 4.2 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 结合职业教育国家在线精品课程要求，开发信息化教学课件。由技术团队结合学校教师授课的教学稿进行技术制作，开发建设多种形式素材融合的PPT课件资源。  （1）课件内容编写、信息化课件方案设计；  （2）文本编写、图片素材制作、加工、整理；  （3）数字化音频与视频素材制作、加工、整理；  （4）多媒体课件加工制作、动画优化。 |
| 4.3 | 数字课程信息化脚本方案 | 数字课程开发人员进行梳理课程内容，整理相关资料，对课程资源建设进行信息化教学设计，形成课程内容文字脚本与课程资源制作脚本，1个文字脚本和1个制作脚本组成1套。 |
| 4.4 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 按照国家在线精品课程的要求，定制化开发本门课程的精品微课资源，需将本门课程内容，根据教学展示要求，进行定制开发核心知识点教学微课程。精品微课程的形式采用动画内容、视频内容的有机组合，动画采用原创制作，视频拍摄采用双机位等高要求。主要工作内容包含音视频素材制作、动画制作、后期特效制作、测试封装等，每个微型课程时长为5-20分钟。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每节微课需进行教学数字化音视频采集与拍摄，需要双机位拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每节微课需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）双机位视频精剪：每节微课需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每节微课需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）课程动画制作：每节微课需进行动画制作，包括5-10秒的片头片尾动画，1分钟以上的理论展示二维动画或教学情景动画等内容；  （6）视觉特效制作：每节微课需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （7）测试、审核、修正与成品封装：每节微课需进行测试、审核、修正与成品封装。 |
| 4.5 | 自动测评小程序 | 1.整理收纳自动测评小程序，学生可以通过小程序进行在线测评。系统根据题库内容进行自动组卷；实现自动评分；评测不及格进行重测；评测后可根据答卷情况学习题目解析，知识点得分分析；可自动生成总结评语或学习建议等。  2.模块包括：  （1）小程序题库、试题模块；  （2）小程序试卷、组卷模块；  （3）学生作答分析模块；  （4）小程序前端及交互；  （5）其他系统数据对接。  **#** 为保障移动端小程序开发，投标人自身应具有移动端（IOS版、安卓版）教育资源云系统相关软件著作权，提供复印件并加盖公章。  **#** 3.自动组卷：小程序按照知识点分布、难易程度等设定规则，从题库中自动抽取题目进行组卷。投标人自身应具有题库组卷系统软件著作权，提供复印件并加盖公章。  ▲4.在线测评：支持通过手机、平板等智能设备访问。小程序需具备简洁直观的界面设计，操作流程便捷流畅，学生能开展在线答卷测评。（提供功能演示）  ▲5.自动评分：学生提交测评答卷后，立即启动自动评分功能，依据预设评分标准，快速准确地对学生答题情况进行打分。（提供功能演示）  ▲6.评测后学习辅助：测评结束后，学生能根据答卷查看每道题目的解析，小程序以直观形式呈现各知识点板块掌握程度。（提供功能演示）  ▲7.自动生成评语：基于学生测评成绩、答题情况及知识点得分分析，小程序自动生成老师寄语或总结评语。（提供功能演示） |
| **5** | **《整理收纳》互动式数字教材开发** |  |
| 5.1 | 互动式数字教材编写 | 教材内容编写。  （1)教材支撑数据或知识内容；  （2）实践专家调研与访谈；  （3）专家材料评审。 |
| 5.2 | 互动式数字教材知识素材制作 | 开发制作新形态知识素材，教材文本包括图片类、图表类素材，数字资源互动节点梳理制作等。 |
| 5.3 | 互动式数字教材数字资源技术处理 | 按照出版社数字出版要求及其制作平台的技术标准要求，整理视频、动画等课程资源，并按照相应的技术标准进行技术处理。  1.主要工作内容应包括  1）资源整理与分类：根据课程、章节、课时、知识内容等进行资源整理及分类。  （2）技术处理与标注：按照出版社要求和平台技术标准进行数字资源的技术处理，并标注元数据。  （3）资源集成与优化：将各类数字化教学资源按照课程结构进行集成，对教学资源进行质量检查，对资源进行优化处理。  （4）资源发布：发布到指定的平台或系统上，如出版社的官方网站、在线教育平台等，确保资源的发布符合相关版权法规和技术标准。  （5）知识产权保护：检查并确保所有教学资源的版权归属清晰，避免侵权风险；对涉及版权的教学资源，应取得版权所有者的授权或许可；教学资源中明确标注知识产权声明等。  **#** 为保障数字资源技术处理，投标人自身应具有全学科资源管理平台相关软件著作权，提供复印件并加盖公章。  2.互动式数字教材具体功能指标：  ▲（1）目录浏览：对电子教材进行快速浏览，支持以直观的方式展示整本教材的结构和内容，点击目录中知识点可以快速跳转到对应的知识点页面（提供功能演示）；  （2）目录索引：支持对目录知识点的搜索功能；  （3）翻页功能：支持阅读中进行上一页、下一页的翻页操作；  （4）声音控制：支持对视频、音频声音大小的控制；  （5）视频控制：视频下方有进度条，支持对视频进度的控制；  ▲（6）内容阅读：提供可交互的电子教材，支持播放电子教材中的图片、音频、视频等内容（提供功能演示）；  ▲（7）支持多种类型习题，包括但不限于选择题、判断题、拖拽题等；学习者完成测试后获得反馈和评分（提供功能演示）；  ▲（8）支持目录阅读，阅读内容包括文本、图片、音频、视频（提供功能演示）；  （9）支持断点阅读：关闭电子教材再次打开时，出现提示“是否从上一次离开的地方开始”；  3.电子教材支持点击交互。通过教材内容的交互设计，实现对文字、图片、音视频、习题的学习展示。交互方式应包括：  ▲（1）点击交互：学习者可以通过点击屏幕上的元素或链接，触发相应的动作或事件。（提供功能演示）；  ▲（2）鼠标经过交互：学习者可以通过鼠标经过屏幕上的元素，针对性显示这个元素相关信息。（提供功能演示）；  ▲（3）拖拽交互：学习者可以通过拖拽屏幕上的元素到指定位置或目标，实现互动效果。（提供功能演示）；  ▲（4）排序交互：学习者可以通过拖拽元素并按照一定顺序放置，实现排序功能。（提供功能演示）；  ▲（5）文本输入交互：学习者可以通过输入文本框来回答问题或输入信息。（提供功能演示）。 |
| 5.4 | 互动式数字教材排版、校对与出版 | 数字化教材排版、校对及出版，包含书号费、编辑校对费、设计排版费等。 |
| **6** | **《外科护理》教学资源开发** |  |
| 6.1 | 完善课程整体设计 | 根据职业教育国家在线精品课程观测指标要求，结合专业群核心价值元素图谱进行课程整体设计，完善本门课程定位与目标，完善课程整体设计方案。  （1）梳理完善课程定位，落实立德树人根本任务，符合相应专业教学标准、人才培养方案、课程标准要求，课程性质明确，与前、后接续课程衔接得当。  （2）制定完善课程目标，使课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。  （3）课程设计注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养。 |
| 6.2 | 数字课程资源框架开发 | 根据国家在线精品课程对课程结构与内容的要求，由行业专家、教学设计人员组成技术小组，协助学校整理本门课程知识点脉络，梳理知识课程逻辑结构，结合教学项目或案例整理数字资源模块，构建数字课程资源目录，制定数字课程教学要求等。  （1）整门课程知识点梳理；  （2）整理在线学习的数字资源模块；  （3）搭建在线学习平台展现的数字课程资源目录；  （4）制定在线学习数字课程的教学要求。 |
| 6.3 | 数字课程信息化脚本方案 | 数字课程开发人员进行梳理课程内容，整理相关资料，对课程资源建设进行信息化教学设计，形成课程内容文字脚本与课程资源制作脚本，1个文字脚本和1个制作脚本组成1套。设计31个视频资源方案和13个动画资源方案。 |
| 6.4 | 重难点知识动画制作 | 1.结合教学与工作实际，定制开发重难点知识动画。每个动画2-5分钟。  （1）动画风格与分镜故事板设计：每个动画需确定美术风格，画面草图，明确每个镜头的构图、动作、镜头运动等。  （2）动画原创设计与绘画：每个动画需绘制关键帧（原画）和中间帧（动画），绘制动画中的背景画面，上色与合成。  （3）动画后期制作：每个动画需进行配音与配乐，剪辑与合成，调色与特效，输出与发布。  ▲2.提供《外科护理》重难点知识动画制作样例，以“外伤止血技术”主题为例提供动画演示，针对动画讲解内容提供测试习题，以及测试题的动画分析讲解。（提供样例演示视频） |
| 6.5 | 课程动画+视频综合式精品微课资源 | 按照国家在线精品课程的要求，定制化开发本门课程的精品微课资源，需将本门课程内容，根据教学展示要求，进行定制开发核心知识点教学微课程。主要工作内容包含音视频素材制作、动画制作、后期特效制作、测试封装等。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每节微课需进行教学数字化音视频采集与拍摄，需要双机位拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每节微课需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）双机位视频精剪：每节微课需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每节微课需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）课程动画制作：每节微课需进行动画制作，包括5-10秒的片头片尾动画，理论展示二维动画或教学情景动画等内容；  （6）视觉特效制作：每节微课需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （7）测试、审核、修正与成品封装：每节微课需进行测试、审核、修正与成品封装。 |
| 6.6 | 精品操作视频制作 | 定制开发精品操作视频资源。  主要工作包含音视频采集、素材制作、后期特效制作、测试封装等，每个视频资源时长为5-10分钟。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每个资源需进行教学数字化音视频采集与拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每个资源需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）视频精剪：每个资源需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每个资源需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）视觉特效制作：每个资源需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （6）测试、审核、修正与成品封装：每个资源需进行测试、审核、修正与成品封装。 |
| **7** | **《婴幼儿活动组织与支持》教学资源开发** |  |
| 7.1 | 完善课程整体设计 | 根据职业教育国家在线精品课程观测指标要求，结合专业群核心价值元素图谱进行课程整体设计，完善本门课程定位与目标，完善课程整体设计方案。  （1）梳理完善课程定位，落实立德树人根本任务，符合相应专业教学标准、人才培养方案、课程标准要求，课程性质明确，与前、后接续课程衔接得当。  （2）制定完善课程目标，使课程目标定位准确、条目清晰、内容具体、可评可测。  （3）课程设计注重提升专业能力、掌握专业技能，培养学生职业道德、综合素养。 |
| 7.2 | 数字课程资源框架开发 | 根据国家在线精品课程对课程结构与内容的要求，由行业专家、教学设计人员组成技术小组，协助学校整理本门课程知识点脉络，梳理知识课程逻辑结构，结合教学项目或案例整理数字资源模块，构建数字课程资源目录，制定数字课程教学要求等。  （1）整门课程知识点梳理；  （2）整理在线学习的数字资源模块；  （3）搭建在线学习平台展现的数字课程资源目录；  （4）制定在线学习数字课程的教学要求。 |
| 7.3 | 数字多媒体教学素材技术制作 | 结合职业教育国家在线精品课程要求，开发信息化教学课件。由技术团队结合学校教师授课的教学稿进行技术制作，开发建设多种形式素材融合的PPT课件资源。  （1）课件内容编写、信息化课件方案设计；  （2）文本编写、图片素材制作、加工、整理；  （3）数字化音频与视频素材制作、加工、整理；  （4）多媒体课件加工制作、动画优化。 |
| 7.4 | 课程思政案例开发 | 落实职业教育国家在线精品课程的课程思政要求，结合课程特点、思维方法和价值理念，挖掘课程思政元素，有机融入课程。开发课程思政案例。  （1）根据部分章节或知识模块内容，深入挖掘思政元素；  （2）制定课程思政案例教学目标；  （3）开发制作课程思政案例主要内容；  （4）课程思政案例教学设计。 |
| 7.5 | 教学案例整理 | 收集优秀婴幼儿活动案例，并提供文字分析，帮助学生深入理解活动设计原则和方法，并从中学习优秀经验。 |
| 7.6 | 数字课程信息化脚本方案 | 数字课程开发人员进行梳理课程内容，整理相关资料，对课程资源建设进行信息化教学设计，形成课程内容文字脚本与课程资源制作脚本，1个文字脚本和1个制作脚本组成1套。设计31个视频资源方案和13个动画资源方案。 |
| 7.7 | 视频资源制作 | 1.定制开发视频资源。  2.婴幼儿游戏实录案例： 收集优秀婴幼儿活动实录案例，进行视频展示和分析，帮助学生理解和掌握活动组织策略，并从中学习优秀经验。（15个）  3.教师活动组织实录案例： 录制优秀教师组织婴幼儿活动的示范视频，展示活动流程、技巧和方法，为学生提供直观的学习参考。（12个）  4.课程思政案例：将思政元素与专业知识相结合，培养学生的社会责任感、爱国情怀和职业道德。（4个）  5.主要工作包含音视频采集、素材制作、后期特效制作、测试封装等，每个视频资源时长为5-15分钟。  （1）教学数字化音视频采集与拍摄：每个资源需进行教学数字化音视频采集与拍摄；  （2）教学数字化音频处理：每个资源需进行教学数字化音频处理、音效加工等；  （3）视频精剪：每个资源需由技术人员对照脚本及拍摄素材进行精细化剪辑处理；  （4）教学数字化视频后期处理：每个资源需进行字幕制作、信息标注与加工等多道工序的后期处理；  （5）视觉特效制作：每个资源需进行视觉特效制作，包括教学过程中的图文信息特效、转场页面特效、图片或符号动作特效等内容；  （6）测试、审核、修正与成品封装：每个资源需进行测试、审核、修正与成品封装。  ▲6.提供视频资源制作样例，以“区域活动组织”主题为例，视频片段内，教学内容以多机位多镜头幼儿园内实拍，教师幼儿出镜以实操为主，要求教师边操作展示、边进行讲解，过程中多机位镜头切换，以及特写展示，更充分的展示操作的具体部位，配有字幕文字，以让学习者更直观清晰的学习掌握课程知识。（提供样例演示视频） |
| 7.8 | 动画资源制作 | 结合教学与工作实际，定制开发婴幼儿活动组织相关二维理论动画。每个动画3分钟左右。  婴幼儿发展动画： 以动画形式展示婴幼儿生理、心理、社会性发展的过程和特点，帮助学生形象地理解婴幼儿发展规律。（5个）  活动组织相关理论动画： 以动画形式演示活动设计原则和方法，帮助学生理解和掌握活动设计技巧，提高活动设计的科学性和有效性。（8个）  （1）动画风格与分镜故事板设计：每个动画需确定美术风格，画面草图，明确每个镜头的构图、动作、镜头运动等。  （2）动画原创设计与绘画：每个动画需绘制关键帧（原画）和中间帧（动画），绘制动画中的背景画面，上色与合成。  （3）动画后期制作：每个动画需进行配音与配乐，剪辑与合成，调色与特效，输出与发布。。 |
| 7.9 | 其他素材整理服务 | 整理与教学案例相匹配的玩教具及音乐、图片等教学素材（非开发）。  活动音乐： 提供适合婴幼儿活动的音乐资源，丰富活动形式，营造愉悦的活动氛围。（30个）  活动图片： 提供活动场景、道具等图片资源，帮助学生更好地理解活动内容，并进行活动设计。（80个） |
| 7.10 | 在线测试、作业及考试题库 | 开发用于在线测试、在线作业、在线考试等应用的课程题库，不少于200道题目。每道题目包含题干、答案、说明或解析等内容。  **#** 投标人应具有校本题库系统软件著作权，提供复印件并加盖公章。  **#** 为保证在线考试题库技术能力，投标人自身应具有在线考试系统相关的软件著作权，提供复印件并加盖公章。 |
| **8** | **《婴幼儿活动组织与支持》新形态活页式教材开发** |  |
| 8.1 | 新形态活页式教材编写 | 教材内容编写。  （1)教材支撑数据或知识内容；  （2）实践专家调研与访谈；  （3）专家材料评审。 |
| 8.2 | 新形态活页式教材知识素材制作 | 开发制作新形态知识素材，每个教材包括图片类、图表类素材，数字资源播放链接处理及生成等。 |
| 8.3 | 新形态活页式教材排版、校对与出版 | 教材排版、校对及出版，包含书号费、编辑校对费、设计排版费等。 |
| 注：“#”为重要技术指标，投标人应提供相应的证明材料。“▲”为功能演示或样例演示指标，投标人需按照要求提供演示。其他技术参数为一般性技术指标。 | | |

**第三条 项目小组及人员要求**

1. 双方各指派一名代表作为本项目联系人，项目联系人职责范围包括：负责与对方联系等相关事宜。双方因项目联系人离职等原因需要更换联系人的，需提前7个工作日书面通知对方。
2. 甲方联系人：

电话：

电子邮箱： 乙方联系人：

电话： 电子邮箱：

1. 项目主要人员要求

[乙方须根据项目要求安排具备相应](http://www.ztxygj.com/)资质的人员从事本项目的服务工作。

[主要人员情况表](http://www.ztxygj.com/)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 学历 | 本项目中的岗位 | 岗位职责 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**第四条 服务期限**

2025年10月31日前完成并交付全部内容。

**第五条 合同价格及付款方式**

1. 合同价格

本合同总价合计为￥ 元（大写金额：人民币 ）。

2.付款方式

本合同项下的合同价款将由甲方按下述比例分期支付到乙方指定的账户。

2.1双方合同签订完成且乙方完成项目建设内容课程资源的课件模版、课程样片、动画样片、以及教材大纲，并由甲方验收合格后，甲方在30个工作日内，支付给乙方合同总额的50%，即人民币（￥ 大写\_\_\_元整）；

2.2乙方完成协议中的全部资源内容并经审核无误后，甲方在30个工作日内，支付给乙方合同总额的40%，即人民币（￥ 大写\_\_\_元整）；

2.3乙方提交全部项目成果验收合格后30个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的10%，即人民币（￥ 大写\_\_\_元整）。

对于满足合同约定支付条件的，采购人自收到发票后15日内将资金支付到合同约定的供应商账户。

3.甲方付款前，乙方应向甲方出具合法、等额的增值税普通发票(税率以合同履行时最新法律规定或国家税务政策规定的税率为准，总价不发生变化)，否则甲方有权拒绝付款，且不承担任何责任。乙方不得以此为由拒绝履行本合同项下的义务。如乙方向甲方提供的发票不符合本合同约定或法律规定，除应按照甲方要求予以更换外，如因此给甲方造成的一切损失由乙方承担(包括但不限于损害赔偿等)。

4.乙方账户信息如下：

开户行：

账号：

发票开具时间：

[**第六条 履约保证金**](http://www.ztxygj.com/)

[乙方应于 年 月](http://www.ztxygj.com/) 日前向甲方缴纳合同总额的 5 ％，即**（大写）**圆整（￥ 元整）的履约保证金，用于保证乙方全面、彻底履行本合同项下的各项义务。

1. **双方的权利义务**
2. **1.甲方的权利义务**
3. 在项目实施过程中，甲方指派项目负责人，并组织有关人员参与本项目的组织管理，可以关于项目建设工作向乙方提出质疑和异议。如果甲方项目负责人变动应及时通知乙方。
4. 负责协调乙方在甲方办公地点的调试、测试及培训等一系列工作。
5. 在人员条件允许情况下，甲方派技术人员跟随乙方实施人员一起参与实施，接受乙方技术人员的现场指导，了解可能遇到的问题及处理故障的方法。
6. 严格按照合同约定向乙方支付合同款项。
7. 乙方向甲方提供的内部资料，甲方予以保密，甲方不向任何第三方泄露乙方的商业机密和技术机密。
8. 在项目实施完毕后，甲方根据合同规定及时组织相关人员对项目进行验收。

**2.乙方的权利义务**

1. 根据甲方的要求，乙方应为本项目成立专门的团队并指派项目负责人，严格按照项目管理实施的规定组织相关专家、技术人员等会同甲方指定人员成立项目组，负责本项目的具体实施工作。
2. 乙方应严格按照双方约定完成服务任务，并及时、如实地向甲方通报实施进度。乙方应在项目进行的过程中提供给甲方有关项目服务的咨询、资料和文档。
3. 乙方有向甲方提供技术培训的义务，保证甲方操作人员可以正确、流畅地使用。
4. 按甲方的实际情况，完成服务任务。
5. 甲方向乙方提供的内部资料，乙方应予以保密，乙方承诺不向任何第三方泄露甲方的商业机密。
6. 乙方应按合同规定时间完成交付任务。
7. 乙方在项目结束时提交相应技术文档及用户手册，并积极配合甲方对项目进行验收。
8. 为保证甲方正常使用，乙方须提供自验收合格之日起 5 年内，对本项目交付物[提供 7×8 小时免费维护、维修服务，](http://www.ztxygj.com/)免费派遣专人负责解决问题，提供咨询解答、系统[调整、数据备份、异常处理等。](http://www.ztxygj.com/)
9. 乙方有义务配合甲方或相关单位根据工作需要，对其提供服务情况及项目服务费支出、使用情况进行的监督和检查，出现问题的应及时整改。
10. 未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方。

**第八条 保密义务**

1. 乙方因承接本合同约定项目所知悉的该项目信息或甲方信息，以及在项目实施过程中所产生的与该项目有关的全部信息均为甲方的保密信息，乙方应按照《中华人民共和国保守国家秘密法》、《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》及甲方关于保密工作的相关要求，对上述保密信息承担保密义务。未经甲方书面同意，乙方不得将甲方保密信息透露给任何第三方。
2. 乙方应对上述保密信息予以妥善保存，并保证仅将其用于与完成本合同项下约定项目实施有关的用途或目的。在缺少相关保密条款约定时，对上述保密信息，乙方应至少采取适用于对自己核心机密进行保护的同等保护措施和审慎程度进行保密。
3. 乙方保证将保密信息的披露范围严格控制在直接从事该项目工作且因工作需要有必要知悉保密信息的工作人员范围内，对乙方非从事该项目的人员一律严格保密。
4. 乙方应保证在向其工作人员披露甲方的保密信息前，认真做好员工的保密教育工作，明确告知其将知悉的为甲方的保密信息，并明确告知其需承担的保密义务及泄密所应承担的法律责任，并要求全体参与该项目的人员签署书面《保密协议》。
5. 非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、工作秘密或其它类型的知识产权。
6. 乙方的保密义务不因本合同的终止而无效。
7. 承担上述保密义务的责任主体为乙方（含乙方工作人员）。如乙方或乙方工作人员违反了上述保密义务，给甲方造成损失的，乙方均应向甲方承担全部责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

**第九条 知识产权归属**

* 1. 乙方为履行本合同义务所形成的服务成果的知识产权归甲方所有。
  2. 乙方保证向甲方提供的服务成果是其独立实施完成，不存在任何侵犯第三方专利权、商标权、著作权等合法权益。如因乙方提供的服务成果侵犯任何第三方的合法权益，[导致该第三方追究甲方责任的，乙方应](http://www.ztxygj.com/)负责解决并赔偿因此给甲方造成的全部损失，同时，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的全部费用。

3.甲方对乙方工作成果的验收及确认并不免除乙方的责任。因乙方工作成果涉及他人权利并因此产生纠纷的，由乙方负责处理并承担法律责任，因此造成甲方损失的，由乙方承担全部赔偿责任。

[**第十条 技术支持与售后服务**](http://www.ztxygj.com/)

1. 本项目质保期为项目验收合格之日起 60 个月。
2. 质保期内，乙方对系统的运行、维护提供 7×8 小时实时技术支持。
3. 乙方需提供 24 小时热线电话、远程在线诊断和故障排除、现场响应以及 Email 和传真支持服务，对于接到的用户技术咨询，应在24小时内提出解决方案。
4. 软件系统免费维护期期间的维护服务不收取任何额外费用，保证期后的技术支持和年服务费标准双方协商。任何软件在质量保证期内如有升级版本，乙方免费为甲方更新。
5. 如因乙方导致的项目变更、调整，须事先征得甲方书面同意，并自担费用。

**第十一条 不可抗力**

由于不可抗力的原因，阻止、限制、延迟或干扰双方履行本合同，则应免除双方因不可抗力所延迟或阻止的部分合同的履行责任，但是，双方应采取合理的措施避免或消除该等造成不履行的原因，并且一旦该等原因被消除，则双方应继续履行原受消除原因影响的条款。不可抗力事件系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的、并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、水灾、洪水、台风、地震等。

**第十二条 违约责任及合同的解除**

1. 甲乙双方均应全面履行本合同，任何一方不履行或不按约定履行均构成违约，违约方应赔偿因此给对方造成的全部损失。
2. 未经甲方书面许可，乙方不得将本合同项下的权利义务全部或部分转让或转委托给第三方，否则甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同总额30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足并赔偿因此给甲方造成的损失并退还甲方已支付的全部费用。
3. 除本合同另有约定外，乙方违反合同约定的其他义务的，经甲方催告后 日内仍拒不改正的，甲方有权解除本合同，乙方向甲方支付合同总金额的 %作为违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。
4. 若发生课程线上资源受到限制，导致甲方无法正常、完整的按照合同约定项目全部内容使用的，经整改后仍无法满足甲方需求，则甲方有权解除合同，并可要求乙方立即退还甲方已支付的合同价款，同时乙方按照合同价款的 %向甲方支付违约金。乙方应支付的违约金低于给甲方造成的损失的，并应就差额部分向甲方进行赔偿。
5. 本合同所约定的甲方损失包括但不限于甲方经济利益的减损、甲方为证实乙方违约行为所支付的调查取证费、公证费用、甲方为寻求救济所支付的诉讼费、保全费、律师代理费、差旅费等。
6. 因乙方违反本合同约定而应向甲方支付的任何费用（包括但不限于损失赔偿费用、违约金等），甲方均有权在向乙方支付合同款项时予以扣除。

**第十三条 争议的解决**

因履行合同所发生的一切争议，双方应友好协商解决，协商不成的，按下列第 2种[方式解决：](http://www.ztxygj.com/)

1. [提交北京仲裁委员会仲裁，仲裁](http://www.ztxygj.com/)裁决为终局裁决；
2. 依法向北京市朝阳区人民法院起诉。

**第十四条 廉政承诺**

1. 合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。
2. 甲方及其工作人员不得索要礼金、有价证券和贵重物品；不得在乙方报销应由本单位或个人支付的费用；不得以参与项目实施为名，接受乙方从该项目中支取的劳务报酬；不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动。
3. 乙方不得向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；不得为其报销应由甲方单位或个人支付的费用；不得向甲方工作人员支付劳务报酬；不得安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

**第十五条 其他**

1. 本合同自双方法定代表人签字并加盖单位公章之日起生效。
2. 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同不一致或相冲突的内容，以补充协议为准。
3. 本合同一式 份，甲、乙双方各执 份，具有同等法律效力。

**（以下无正文）**

**甲方（盖章）： 乙方（盖章）：**

**法定代表人或授权代表（签字）： 法定代表人或授权代表（签字）：**

**签订日期： 签订日期：**

**第七章 投标文件格式**

**投标人编制文件须知**

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

**一、资格证明文件格式**

**投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）**

**投 标 文 件**

**（资格证明文件）**

**项目名称:**

**项目编号/包号：**

**投标人名称：**

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1营业执照等证明文件（复印件或扫描件须加盖本单位公章）

### **1-2 投标人资格声明书（实质性格式）**

**投标人资格声明书**

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；

（六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| … |  |  |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1中小企业证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

**（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。**

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函૿ 标的名称଀ 部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业﹝2011﹞300 号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

**中小企业声明函（货物）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**中小企业声明函（工程、服务）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位**（请进行勾选）**：

**□不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**□属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2拟分包情况说明及分包意向协议**（本项目不适用）**

**拟分包情况说明**

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分包承担  主体名称 | 分包承担  主体类型  （勾选） | 资质等级 | 拟分包  合同内容 | 拟分包  合同金额  （人民币元） | 占  **合同金额的**  比例（%） |
| 1 |  | □中型企业  □小微企业 |  |  |  |  |
| 2 |  | □中型企业  □小微企业 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | |  |  |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则**投标无效**。

**分包意向协议（实质性格式）**

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_\_\_）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：\_\_\_\_\_。

2.分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包合同金额的比例为\_\_\_%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；

且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标

文件中提交全部协议原件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1联合协议（如有）**（本项目不适用）**

**联合协议**

\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_ 及 \_\_\_\_\_就“\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

1. 由\_\_\_\_\_\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
2. \_\_\_\_\_\_为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
3. 联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
4. 牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
5. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
6. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
7. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
8. 本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；

（2）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；

（…）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元。

1. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
2. 其他约定（如有）：\_\_\_\_\_\_\_。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_\_ 联合体成员名称：\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。

2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据（复印件或扫描件加盖本单位公章）

**二、商务技术文件格式**

**投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）**

**投 标 文 件**

**（商务技术文件）**

**项目名称:**

**项目编号/包号：**

**投标人名称：**

1 投标书（实质性格式）

**投标书**

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

2 授权委托书（实质性格式）

**授权委托书**

本人\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件：

|  |
| --- |
|  |

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**。

**法定代表人（单位负责人）身份证明**

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3 开标一览表（实质性格式）

**开标一览表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **投标报价** | | **履约时间** | **其他声明** |
| **大写** | **小写** |
|  |  |  |  |  |  |

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项名称** | **单价（元）** | **数量** | **合价（元）** | **备注/说明** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | … |  |  |  |  |
| **总价（元）** | | | |  |  |

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.制造商规模列应填写“中型” 、“小型”、“微型”或”其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

5 合同条款偏离表

**合同条款偏离表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号（页码） | 招标文件要求 | 投标文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
| **对本项目合同条款的偏离情况**（应进行选择，未选择**投标无效**）：  **□无偏离**（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）  **□有偏离**（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明，否则**投标无效**；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。） | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表

**采购需求偏离表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号(页码) | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效。**

2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

7 中小企业证明文件

说明：

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函૿ 标的名称଀ 部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业﹝2011﹞300 号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

**中小企业声明函（货物）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[1](#_bookmark0)，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
2. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**中小企业声明函（工程、服务）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[1](#_bookmark1)，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
2. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请进行勾选）**：

**□不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**□属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日 期：

附表（仅供参考）

大中小微型企业划分标准

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业名称** | **指标名称** | **计量**  **单位** | **大型** | **中型** | **小型** | **微型** |
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 工业 # | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥80000 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥80000 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 # | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业# | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 # | 从业人员(X) | 人 | X≥2000 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥100000 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥200000 | 1000≤Y＜200000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥10000 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Z＜5000 | Z＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥5000 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥120000 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Z＜100 |
| 其他未列明行业 # | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带#的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

8 拟分包情况说明**（本项目不适用）**

**拟分包情况说明**

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分包承担  主体名称 | 分包承担  主体类型  （勾选） | 资质等级 | 拟分包  合同内容 | 拟分包  合同金额  （人民币元） | **占合同金额**  **的比例（%）** |
| 1 |  | □小微企业  □其他类型 |  |  |  |  |
| 2 |  | □小微企业  □其他类型 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | |  |  |

注：

1.如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。

2.如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件，否则投标无效。

3.投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

（类似项目业绩；服务能力；人员；技术指标响应；样例及功能演示；服务方案；售后服务；培训方案等）

10 代理服务费承诺书

致：北京宏信天诚国际招标有限公司

我公司为 （微型、小型、中型、大型）企业，我公司承诺在贵公司组织的 项目（采购文件编号： ）采购中若获中标/成交，**我们保证在中标/成交公告上网发布或接到贵公司通知后5个工作日内**，按照本项目采购文件规定的标准，以电汇等方式，向贵公司一次性支付应该交纳的代理服务费用。

**如我公司超过5个工作日未缴纳：超时未缴纳部分将按照银行同期存款利率支付利息，以实际发生时长计算；北京宏信天诚国际招标有限公司可就此债权债务问题向海淀区法院起诉我司，我司承担相关全部费用。**

特此承诺

承诺方名称：

地址：

电话： 传真：

邮编：

承诺方法人授权代表签字： （承诺方盖章）

承诺日期：